



**TRANSITIEREGLEMENT**  
**VOOR DE**  
**SUBSIDIËRING VAN**  
**CULTURELE**  
**PROJECTEN MET EEN**  
**BOVENLOKALE**  
**UITSTRALING**

**Handleiding / 3.01.2018**





Deze handleiding verleent concrete en praktische informatie over het transitierglement voor de subsidiëring van culturele projecten met een bovenlokale uitstraling.

# 1 AANVRAAG

**Hoe dien je een dossier in?**

De organisatie dient een subsidieaanvraag digitaal in via de KIOSK-applicatie. KIOSK is de digitale subsidie-applicatie van het Departement Cultuur, Jeugd en Media. Alle subsidiedossiers moeten worden ingediend via de KIOSK-applicatie. De link is beschikbaar vanaf voorjaar 2018. Bij problemen met de KIOSK-applicatie kan je contact opnemen met [kiosk@vlaanderen.be](mailto:kiosk@vlaanderen.be).

**Wat is de timing voor de bovenlokale projectsubsidies?**

Er worden nog drie subsidierondes voorzien:





De projecten moeten plaatsvinden in het Vlaams gewest en de Nederlandse voertaal hanteren. Het moet gaan om een project met een bovenlokale uitstraling die een periode van maximaal 1 jaar bekleed.

Benefietprojecten, infrastructuurprojecten die investeringssubsidies ontvangen, projecten die onder de vernieuwde subsidiebevoegdheden vallen van het Vlaams Fond der Letteren of het Vlaams Audiovisueel Fonds, projecten met een commercieel oogmerk en reeds lopende projecten komen niet in aanmerking.

### **Met welke criteria wordt er rekening gehouden bij het beoordelen van het dossier?**

Er zijn drie basiscriteria waaraan elk dossier altijd moet voldoen:

1. De kwaliteit van het inhoudelijk concept en de concrete uitwerking ervan

Volgende elementen worden meegenomen in de beoordeling van dit criterium:

- Is het concept duidelijk beschreven en inhoudelijk sterk?
- Is de concrete uitwerking helder?
- Omvat het project een activiteit die zowel qua opzet of doelstelling als in de tijd kan worden afgebakend?

2. De bovenlokale uitstraling en impact van het project

Volgende elementen worden meegenomen in de beoordeling van dit criterium:

- samenwerking die de gemeentegrenzen overschrijdt;
- spreiding op meerdere plaatsen;
- een communicatiestrategie met een bovenlokale focus;
- de mate waarin rekening gehouden wordt met de bovenlokale context;
- de mate waarin relevante bovenlokale partners worden betrokken;
- het draagvlak op bovenlokaal niveau.

Verder zijn ook de volgende punten van cruciaal belang:

- het Nederlands als voertaal
- het feit dat het project plaatsvindt binnen het Vlaams gewest.

3. Het cultureel ondernemerschap bij het project, alsook het realiteitsgehalte van de begroting

Volgende elementen worden meegenomen in de beoordeling van dit criterium:

////////////////////////////////////







