

VLAAMSE OVERHEID

VLAAMSE MEDIARAAD

ADVIES 2007/005

Betreft: Voorontwerp van decreet houdende wijziging van artikel 2, 17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (boodschappen van algemeen nut)

Met een brief van 13 maart 2007 vraagt de Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme om advies inzake het voorontwerp van decreet houdende wijziging van artikel 2, 17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (boodschappen van algemeen nut).

Een eerste wijziging preciseert dat de boodschap moet gericht zijn op de opdracht van algemeen belang die de humanitaire, sociale, culturele of welzijnsvereniging nastreeft en noch rechtstreeks noch onrechtstreeks gericht mag zijn op de commerciële promotie van individuele producten of diensten.

Een tweede wijziging strekt ertoe de boodschappen uitgaande van door openbare besturen erkende of gesubsidieerde culturele verenigingen op te nemen in de omschrijving van boodschappen van algemeen nut.

De Mediaraad behandelde deze adviesvraag een eerste maal op de vergadering van 26 maart 2007 (zie: advies 2007/004) en was toen van oordeel dat hij over te weinig informatie beschikte om over dit voorontwerp van decreet een advies te kunnen verlenen. Daarom besliste de Mediaraad om op 3 mei 2007 opnieuw bijeen te komen ter bespreking van dit voorontwerp. Aan de VRT en aan de particuliere omroepen zou worden gevraagd de Mediaraad bijkomende informatie te verschaffen over boodschappen van algemeen nut om de Mediaraad in staat te stellen een advies te kunnen geven over dit voorontwerp.

De Mediaraad ontving bijkomende informatie van de VRT, van de Private Omroep Federatie (POF), van SBS en van de Vlaamse Radiofederatie (VFLR).

De Vlaamse Mediaraad, in vergadering bijeen te Brussel op 3 mei 2007, brengt gunstig advies uit op voorwaarde dat in het voorontwerp van decreet:

- uitdrukkelijk wordt bepaald dat de merknamen en merklogo's van derden, zoals sponsors, niet mogen vermeld of getoond worden in de boodschappen van algemeen nut; m.a.w. de boodschappen van algemeen nut mogen noch rechtstreeks noch onrechtstreeks gericht zijn op de commerciële promotie van producten en diensten
- een vorm van controle op de boodschappen van algemeen nut wordt opgenomen in het voorontwerp van decreet, bijvoorbeeld door de Vlaamse Regulator voor de Media. De

VRM zou erop kunnen toekijken dat “oneigenlijk gebruik van het begrip in de toekomst onmogelijk wordt gemaakt” (cf. Memorie van Toelichting).

- tevens vraagt de Mediaraad meer transparantie over inkomsten en condities (bv. kortingen) bij de gehanteerde tarieven. Marktversturende tarifiering tussen de openbare en private omroepen moet vermeden worden.

Brussel, 3 mei 2007,

Namens de Vlaamse Mediaraad,

Prof. Dr. E. De Bens
Voorzitter Vlaamse Mediaraad