

MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

VLAAMSE MEDIARAAD

Advies nr. 2002/002

Betreft: particuliere radio-omroepen

De Vlaamse Mediaraad, in vergadering bijeen te Brussel op 28 mei 2002, brengt volgend advies uit.

1. Inleiding

1.1 Situatie in Vlaanderen:

Momenteel zijn de VRT-radio's, 2 particuliere landelijke radio-omroepen, een 300-tal lokale radio-omroepen (in netwerken of onafhankelijk) en de kabelradio's actief. Deze worden aangevuld met radio-omroepen uit de omliggende gemeenschappen en landen.

Het Vlaams regeerakkoord voorzag het mogelijk maken van particuliere landelijke radio-omroepen en van "regionale en stadsradio's", naast de reeds bestaande lokale radio's, voor wat de sector van de particuliere radio's betreft.

Ondertussen is het programma inzake landelijke radio gerealiseerd. De lokale radio's wachten al voor de tweede maal op het opstarten van de decretaal voorziene procedure voor vernieuwing van de erkenningen.

1.2. Huidige toestand:

Twee jaar na het regeerakkoord zijn er wel wat lessen te trekken uit de markt:

- Niemand is vragende partij voor de piste van de "provinciale radio's".
- Radio is in hoofdzaak entertainment/muziek, behalve zeer specifieke themaradio's. Muziek maakt het overgrote deel uit van de radio-uitzendingen, en op het niveau van Vlaanderen kan hier geen regionaal onderscheid worden gemaakt. De hitparade (klassiek of pop of dance) is in Limburg niet verschillend van deze aan de kust. Ontkoppelen van muzikale programma's of het brengen van "eigen" muzikale uitzendingen door radio's welke tot een netwerk behoren heeft dus in feite inhoudelijk geen zin. Wel moeten de "'regionale" radio-omroepen informatie brengen gericht naar de betrokken regio.

Voor radio-omroepen kan men dus enkel het onderscheid maken tussen landelijk en regionaal op basis van al dan niet “eigen” lokale of regionale nieuws- en informatie-uitzendingen en de reclameblokken gericht op de regio.

- De utopie van “geen rechtstreekse of onrechtstreekse“ banden van de bestuurders is ook al lang doorprikt, cfr. de regionale televisie-omroepen. Hier kan alleen een kaderwet/decreet met betrekking tot concentratie in het medialandschap een oplossing brengen.

2. Advies

De Vlaamse Mediaraad adviseert:

- het radiofrequentieplan te herschikken en te optimaliseren voor een maximaal gebruik van de frequenties binnen de Vlaamse Gemeenschap;

- geen voorzieningen te treffen voor provinciale particuliere radio-omroepen, maar te opteren voor radio-omroepen voor socio-geografische entiteiten die al dan niet in samenwerkingsverband kunnen georganiseerd zijn. Deze radio-omroepen moeten voor de socio-geografische entiteiten informatie brengen gericht op de betrokken regio.

In functie van deze optie moet onder meer het verbod van rechtstreekse en onrechtstreekse bindingen tussen de rechtspersonen die andere particuliere radio-omroepen exploiteren en om beheerder of bestuurder te zijn in meerdere radio-omroepen, worden geschrapt;

- binnen het frequentieplan voldoende ruimte te behouden en te voorzien voor onafhankelijke, kleinschalige initiatieven, die ook lokaal, doelgroepgericht of thematisch kunnen zijn;

- inhoudelijke, programmatorische, organisatorische en financiële elementen, alsook verscheidenheid in de formats en organisatievormen van de radio-omroepen als basis voor de erkenning te laten fungeren.

Brussel, 28 mei 2002,

Namens de Vlaamse Mediaraad,

Prof. Dr. E. De Bens
Voorzitter