



## Verslag Sectorraad Media

---

datum 6 oktober 2011  
onderwerp Opvolging beheersovereenkomst VRT

---

Op 14 december 2010 bracht de Sectorraad Media van de SARC een uitgebreid advies uit ter voorbereiding van de beheersovereenkomst die de Vlaamse Gemeenschap moest afsluiten met de VRT voor de periode 2012-2016.

Tijdens de vergadering van de Sectorraad Media van 6 oktober lichtte een vertegenwoordiger van het kabinet van Vlaams minister voor Media Ingrid Lieten, mevrouw Debbie Esmans, in een presentatie de recent afgesloten beheersovereenkomst toe, in functie van het advies van de sectorraad.

Aan de hand van die presentatie werd volgend verslag opgemaakt. De Sectorraad Media pleitte er in zijn advies voor dat voldoende rekening wordt gehouden met zes **basisprincipes** bij het afsluiten van een nieuwe beheersovereenkomst. Deze leidraad werd eveneens gebruikt voor de toelichting.

### 1. Meerwaarde van de openbare omroep

#### **Basisprincipe**

De openbare omroep moet sterk, breed en kwaliteitsvol zijn en voldoen aan de sociale, culturele en democratische behoeften van het publiek. Daarbij dient de openbare omroep als referentie voor andere mediaspelers te gelden en dient hij een voortrekkersrol wat creatieve innovatie op gebied van radio en televisie betreft te spelen.

#### **Toelichting**

##### Sterk, breed en kwaliteitsvol

*Dit principe is volgens de vertegenwoordiger van de minister verankerd doorheen de hele beheersovereenkomst.*

*Het uitgangspunt met betrekking tot het aanbod en het bereik luidt: "De VRT brengt een onderscheidend, kwaliteitsvol en vernieuwend aanbod voor alle mediagebruikers in Vlaanderen, en volgt de mediagebruiker in zijn veranderend mediagebruik."*

##### Sociale, culturele en democratische behoeften

*Doorheen de beheersovereenkomst is er aandacht voor cultuur, deontologie, diversiteit, beeldvorming, veranderend mediagebruik, waarderingcijfers, ...*

### Kwaliteit

*De VRT moet de motor zijn voor investeringen in Vlaamse producties, zowel voor televisieproducties als voor radioproducties.*

*Er zijn ook meer concrete performantiemaatstaven vooropgesteld, waarvoor een geïntegreerd en continu systeem van kwaliteitsopvolging werd ontwikkeld: de kwaliteitskaart. Rapportering en monitoring wordt gevraagd t.a.v. de verschillende operationele doelstellingen die in de beheersovereenkomst overeengekomen werden.*

### Uitvoering opdracht

*Innovatie is een van de krachtlijnen. Dit betreft echter niet alleen meer technologische innovatie, maar ook inhoudelijke innovatie.*

*Het HR-beleid van de VRT staat in functie van creatief talent.*

*Er wordt geïnvesteerd in externe producties en talent.*

*De beheersovereenkomst heeft ook aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.*

## **2. Het aanbod van de openbare omroep**

### **Basisprincipe**

De kernopdrachten van de openbare omroep moeten duidelijk en afgebakend zijn. Eventueel kan er worden nagedacht over het vastleggen van inhoudelijke prioriteiten, waarbij nieuws en duiding ook volgens de Sectorraad de absolute prioriteit van de openbare omroep blijven. Bij de uitwerking van dat inhoudelijk aanbod is het radio- en televisieaanbod volgens de Sectorraad prioritair, en is aanwezigheid op de digitale platformen eerder op een direct ondersteunende manier gewenst. Voor digitale diensten die minder sterk of niet gelinkt zijn aan televisie- of radioprogramma's, moet de publieke meerwaarde door de VRT duidelijk worden geëxpliciteerd en in voorkomend geval dienen zij te worden onderworpen aan een marktimpactanalyse. Er moet zo veel mogelijk naar samenwerking met de private sector worden gestreefd. De Sectorraad vraagt hierover een grondig debat.

### **Toelichting**

#### Duidelijke en afgebakende kernopdrachten

*De opdracht van de VRT is gebaseerd op het mediadecreet en wordt geconcretiseerd via 6 krachtlijnen in de beheersovereenkomst.*

*Er ligt, conform de decretale bepaling, sterk de aandacht op nieuws en cultuur.*

#### Nadenken over het vastleggen van inhoudelijke prioriteiten

*De inhoudelijke prioriteiten werden vastgelegd via de strategische en operationele doelstellingen onder punt II.6 van de beheersovereenkomst, die alle prioriteiten en accenten opsomt, zowel naar inhoud, naar distributie, naar productiestrategie enz.*

- ⇒ *Informatieopdracht: belang van kwaliteit staat voorop*
- ⇒ *Cultuur: verdiepend en verbredend*
- ⇒ *Kennis en Wetenschap: educatieve opdracht met focus op mediawijsheid*
- ⇒ *Ontspanning: breed, generalistisch aanbod*
- ⇒ *Sport: brede invulling en meer kleinere sporten*

#### Transversale aandachtspunten: kinderen en jongeren en Vlaamse cultuur en identiteit

- ⇒ *360° strategie voor Ketnet*
- ⇒ *Jongerenstrategie: tv, radio, online*
- ⇒ *Investeringen in Vlaamse producties, op radio ook vergrote aanwezigheid van Vlaamse muziekproducties*

### Uitwerking van het inhoudelijke aanbod - aanwezigheid op digitale platformen

*De Vlaamse Regering heeft gekozen voor een VRT die ook online sterk aanwezig mag zijn. De publieke meerwaarde staat ook hier wel voorop.*

### Streven naar samenwerking met de private sector

*Hierbij wordt verwezen naar krachtlijn nummer 4: 'Via samenwerking werkt de VRT maatschappij- en sectorversterkend'. De VRT zet een structureel belanghebbendenbeheer op en creëert samenwerkingsverbanden.*

*Dit is verder uitgewerkt in een specifiek luik samenwerking onder 6.1.2.4*

## **3. De verhouding van de openbare omroep tot andere spelers**

### **Basisprincipe**

De Sectorraad vraagt verder aandacht voor de positie die de openbare omroep inneemt op de Vlaamse audiovisuele markt. Op dit vlak moet een duidelijkere omschrijving van de openbare omroepopdracht al veel onrust wegnemen. Daarom moet de openbare omroep in zijn relatie tot andere spelers een duidelijk afgebakende opdracht hebben. Wat dit betreft, is de Sectorraad van oordeel dat het huidige addendum bij de Beheersovereenkomst geen voorafname kan zijn op de nieuwe beheersovereenkomst. Verder is ook een meer evenwichtige verhouding met de distributeurs aangewezen. De Sectorraad herinnert ook aan het feit dat de openbare omroep eveneens een belangrijke rol speelt ten aanzien van de Vlaamse audiovisuele productiesector en de (sociaal)-culturele en educatieve sector.

### **Toelichting**

#### Positie VRT op audiovisuele markt

*Er is aandacht voor de positie die de openbare omroep inneemt op de Vlaamse audiovisuele markt door een duidelijkere omschrijving van de openbare omroepopdracht.*

*Daarnaast zijn er, zoals eerder al gezegd, krachtlijnen en specifieke transversale opdrachten rond nieuws, cultuur en sport*

*Het huidig addendum is niet hernomen, maar vervangen door onder meer een specifiek hoofdstuk rond nieuwe diensten dat overeenkomt met het wettelijk (Europees) kader.*

#### Meer evenwichtige verhouding met de distributeurs

*Er zijn algemene principes rond samenwerking met distributeurs opgenomen onder het luik "distributie".*

#### Verhouding met AV- en (socio-)culturele sector en onderwijs

*Er is voor de VRT eveneens een belangrijke rol ten aanzien van de Vlaamse audiovisuele productiesector en de (sociaal-)culturele en educatieve sector. Enkele voorbeelden:*

- ⇒ zie reeds hoger en strategische doelstelling 26 - "De VRT draagt bij tot een sterke Vlaamse audiovisuele productiesector." – waarbij onder meer percentages werden ingeschreven van externe bestedingen aan productiehuisen (25%)
- ⇒ OD7.1: inzake publieke partners zijn cultuur en onderwijs prioritair

#### 4. Digitalisering en innovatie bij de openbare omroep

##### **Basisprincipe**

Op het vlak van technologische innovatie is de Sectorraad van oordeel dat de openbare omroep niet langer een voortrekkersrol hoeft te spelen, maar dat moet gedacht worden aan de mogelijkheid om in de sector een samenwerkingsverband tot stand te brengen rond een ruimere Vlaamse innovatiearchitectuur. Ook wat betreft de digitalisering, archivering en ontsluiting van inhoud bepleit de Sectorraad een beweging naar een 'Vlaams audiovisueel archief' voor en met spelers uit de gehele sector.

##### **Toelichting**

###### Geen voortrekkersrol technologische innovatie

*De rol van de VRT op het gebied van innovatie werd beperkt en meer afgebakend ten opzichte van de vroegere beheersovereenkomst.*

###### Ruimere Vlaamse innovatiearchitectuur

*Via OD 34.1: VRT werkt samen met het MIC, kennis en resultaten worden ter beschikking gesteld en er wordt samengewerkt met onderzoeksgroepen van het IBBT en IWT.*

*Via OD 34.2: 'VRT zorgt voor een proactief verspreidingsbeleid van de opgedane kennis'*

###### Beweging naar een 'Vlaams audiovisueel archief' voor en met spelers uit de gehele sector

*Hierbij wordt verwezen naar OD 36: in afwachting van operationalisering van VIAA zet de VRT het digitaliseringstraject verder in een 2-jarig engagement.*

*Bij de effectieve oprichting worden de modaliteiten van participatie en overdracht besproken en uitgewerkt.*

*Indien VIAA niet zal worden opgericht, wordt er een addendum bij de beheersovereenkomst opgemaakt.*

#### 5. De financiering van de openbare omroep

##### **Basisprincipe**

De openbare omroep heeft bij dit alles recht op een stabiel financieel kader met een zo groot mogelijk aandeel aan overheidsfinanciering, zonder dat dit evenwel de onafhankelijkheid van de omroep in het gedrang mag brengen. De Sectorraad beseft echter dat gemengde financiering wellicht de enige realistische optie is. In die optiek dient duidelijk bepaald te worden welke commerciële inkomsten de openbare omroep al dan niet mag werven (voor radio, televisie, websites, andere digitale diensten, ...). In elk geval dient de knipperlichtprocedure voor radioreclame grondig te worden herzien.

##### **Toelichting**

*De Vlaamse Regering heeft nota genomen van de wens van de sectorraad voor een stabiel financieel kader met een zo groot mogelijk aandeel aan overheidsfinanciering.*

###### Gemengde financiering enige realistische optie

*De verhouding publieke middelen en private middelen bedraagt in de nieuwe beheersovereenkomst ongeveer 68 % publieke dotatie en 32% eigen opbrengsten (conform de huidige realiteit en i.t.t. de vorige BHO die 62% - 38% vooropstelde).*

*De basisfinancieringsenveloppe wordt voor 2012 vastgelegd op 293,4 miljoen euro.*

###### Duidelijk bepalen welke commerciële inkomsten

*De begrenzing van radioreclame, radiosponsoring, televisiesponsoring, sponsoring van niet-uitgezonden evenementen, internetreclame en BAN's is vastgesteld op een plafond van 68,4 miljoen euro.*

*Het plafond van televisiesponsoring en televisievisibiliteit in het kader van sponsoring van niet-uitgezonden evenementen is gesteld op 16,5 miljoen euro.*

*In elk geval knipperlichtprocedure voor radioreclame grondig herzien*

*De compensatiemethode treedt volgens de nieuwe beheersovereenkomst in werking wanneer de inkomsten uit alle vormen van commerciële communicatie onder 85% van het begrensde bedrag vallen.*

## **6. Toezicht op en transparantie van de openbare omroep**

### **Basisprincipe**

Het toezicht op de openbare omroep, tot slot, is volgens de Sectorraad te gefragmenteerd en zou ook baat hebben bij meer transparantie. In dat opzicht verwijst de Sectorraad naar de verschillende bij de evaluatie en vernieuwing van de beheersovereenkomst betrokken partijen, en ook naar de specifieke rol die in dat kader aan de Sectorraad zelf werd toebedeeld (zonder dat evenwel de noodzakelijke middelen daartoe ter beschikking werden gesteld).

### **Toelichting**

- ⇒ *Er wordt o.m. verwezen naar: Naar transparantie toe zal de VRT ook uitgebreider gaan rapporteren in het jaarverslag over de verschillende cijfers en (sub)posten.*
- ⇒ *Single-audit principe.*
- ⇒ *Vergelijkbare cijfers in jaarverslagen.*
- ⇒ *3-jaarlijkse benchmarking van ingezette middelen bij programma's.*