

## Factsheet: Zelfscan SARC 2014

De SARC organiseerde in 2014 voor de tweede keer een bevraging van zijn leden. De eerste keer vond plaats in 2010 na de insteek van het Steunpunt Bestuurlijke Organisatie Vlaanderen (SBOV) met het rapport 'Het nieuwe strategische adviesstelsel in Vlaanderen. Een verbeteringsgerichte procesanalyse' (D/2009/10106/015), en een instrument, namelijk 'Een zelfevaluatie-instrument voor de strategische adviesraden. Zelfscan' (D/2009/10106/021).

Voor de zelfscan 2014 werden alle leden van de SARC (Algemene Raad, Sectorraad Kunsten en Erfgoed, Sectorraad Sociaal-Cultureel Werk, Vlaamse Sportraad en Sectorraad Media) uitgenodigd om de vragenlijst, bestaande uit 7 hoofdvragen en een aantal subvragen, in te vullen. Achteraf werden de resultaten plenair besproken.

Deze factsheet geeft een overzicht van de voornaamste resultaten.

### De vertegenwoordiging van de leden

- De SARC-leden vinden dat de relevante doelgroepen vertegenwoordigd zijn.
- Een meerderheid vindt dat de leden, vertegenwoordigers van het middenveld, zich onafhankelijk opstellen ten opzichte van organisaties waaruit ze zijn afgevaardigd.
- Een meerderheid vindt het tegelijkertijd belangrijk dat de vertegenwoordigers uit het middenveld, op de hoogte zijn van standpunten van hun respectievelijke sectoren.

### De taakbelasting van de leden

- Het aantal adviezen op vraag en het aantal adviezen op eigen initiatief, is voor de leden haalbaar qua taakbelasting.
- Het aantal vergaderingen staat het engagement van de leden niet in de weg, wat blijkt uit de hoge aanwezigheidscijfers op de vergaderingen.

### De interactie tijdens het adviesproces

- De interactie tussen de leden kent de nodige inhoudelijke diepgang.
- De interactie tussen de leden bevordert de consensus over het uit te brengen advies.
- De leden vinden dat men gelijkwaardig aan bod komt tijdens het adviesproces.
- De leden voelen zich sterk betrokken bij het adviesproces.

### De technische aspecten van het adviesproces

- De leden menen dat het adviesproces goed wordt gemanaged.
- De leden menen dat de raad op juiste wijze over de adviezen beslist.

### De zichtbaarheid van de raad

- De leden zijn van mening dat de huidige omgang van de SARC met de media en de profilering naar de achterban van de leden en het brede veld volstaan.

- Het is volgens de leden niet de taak van de strategische adviesraad om zich in de media te profileren. De leden vinden het belangrijker dat de adviezen worden gelezen door de beleidsmakers.

#### **Inhoudelijke en technische aspecten van de adviezen**

- De leden vinden de adviezen goed leesbaar en gestructureerd.
- De leden zijn tevreden met de inhoudelijke onderbouwing van de adviezen.
- De leden vinden dat de adviezen de verschillende visies en standpunten goed weergeven.

#### **De doorwerking van de adviezen**

- De meerderheid van de leden vindt dat de adviezen het beleid veranderen of bijsturen
- De meerderheid van de leden meent dat de adviezen bijdragen aan de ontwikkeling van nieuwe beleidsperspectieven of nieuwe noden in het beleid doen doorsijpelen bij de beleidsmakers.
- Ongeveer een derde van de leden meent dat de adviezen af en toe worden opgepikt door de media.
- Een kwart van de leden meent dat de adviezen een politiek en maatschappelijk debat op gang brengen.

#### **De werking van de strategische adviesraad**

- Twee derde van de leden zou vroeger willen betrokken worden in het adviesproces.
- Een meerderheid van de SARC-leden meent dat de beleidsmakers ontvankelijk zijn ten aanzien van de adviezen.
- Een derde van de leden vindt dat de beleidsmakers voldoende feedback voorzien over de adviezen.

#### **Actiepunten voor de toekomst**

- De aandacht voor de begeleiding van het adviesproces dient gehandhaafd. Wat betreft de transversale thema's blijft het belangrijk om bewust om te gaan met de profielen van de verschillende sectorraden en hoe dit van advies tot advies kan verschillen. Deze werkwijze kan de impact en relevantie van de adviezen enkel maar ten goede komen.
- Het is niet de taak van de SARC om zich te profileren in de media of in het brede veld. Het belangrijkste is dat de adviezen worden gelezen door en aandacht krijgen van de beleidsmakers.
- Het opvolgen van de doorwerking van de adviezen, een actiepunt van de zelfscan van 2010, heeft zijn nut bewezen en wordt verder uitgevoerd.
- De SARC wil blijven investeren in een constructieve relatie met de beleidsmakers.
- De SARC onderkent dat het belangrijk is om zich te vergewissen van de verwachtingen van de beleidsmakers en daar waar gewenst of waar het kan, op in te spelen. Door interactie met de beleidsmakers om de verwachtingen af te toetsen, kan vermeden worden dat het advies een formaliteit wordt of als dusdanig wordt ervaren.
- De SARC zal zijn doelstelling om 20% adviezen op eigen initiatief uit te brengen handhaven. Op die manier hopen de leden pro-actief te kunnen wegen op beleidsdossiers.