

## Briefadvies

*Dit briefadvies wordt verstuurd aan Vlaams minister  
van Brussel, Jeugd en Media  
Benjamin Dalle*

uw bericht van	uw kenmerk	ons kenmerk	bijlage
—		SARC/Media	
vragen naar / e-mail	telefoonnummer	datum	
<a href="mailto:sarc@vlaanderen.be">sarc@vlaanderen.be</a>	0486 83 53 21	21 december 2020	

Betreft: Briefadvies van de SARC-Sectorraad Media over de BBT 2021

Mijnheer de minister,

De SARC-sectorraad Media wenst zijn appreciatie uit te drukken voor uw aanwezigheid op de plenaire vergadering van 8 december 2020 waarin u de BBT 2021 heeft toegelicht. De voorzitter van de Sectorraad Media bedankt u via deze weg nogmaals voor het constructieve kennismakingsgesprek dat met u heeft plaatsgevonden op 17 november 2020. Op basis van dit gesprek, de toelichting die u gaf op de plenaire zitting en de bespreking van uw beleidsintenties onder de leden, wenst de sectorraad volgend briefadvies te bezorgen.

De sectorraad Media stelt vast dat de Coronacrisis de uitgangspunten van het beleid die gepresenteerd werden aan het begin van de legislatuur enigszins doen wijzigen. Dit is uiteraard geen uniek gegeven voor het mediabeleid. Het is immers overduidelijk dat de maatregelen ten gevolge van de crisis een ernstige impact hebben op de mediasector en de belendende sectoren Cultuur, Sport en Jeugd. Deze sectoren worden ongemeen hard getroffen door de opeenvolgende lock-downs. Tegelijk wordt de sector op de proef gesteld om hier creatief en innovatief mee om te gaan en nu reeds op zoek te gaan naar manieren om dergelijke crisissen in de toekomst beter het hoofd te bieden (*resilience*). De nood aan een versnelde digitalisering - of zo men wil de digitale transformatie die zich door deze crisis opdringt - is een uitdaging die de sector met volle overtuiging wil aangaan.

De sectorraad Media spreekt zijn blijdschap uit over het herbekijken van een aantal besparingen die we in een vorig advies mochten betreuren. Hierdoor is de reguliere budgettaire ruimte voor mediabeleid grosso modo terug op het niveau van 2019 gebracht. We drukken daarbij de hoop uit dat ook de kleinere spelers betere toegang krijgen tot de instrumenten, zowel de iure (in aanmerking komen voor steun) als de facto (planlast en complexiteit van dossiers). Ook de versterking van de steun voor het beleid inzake mediawijsheid juicht de sectorraad Media toe.

De sectorraad is daarnaast verheugd over het aangekondigd relancebeleid en kijkt uit naar de concrete uitvoering ervan. Daarbij verwijst de raad naar aanbevelingen uit ons memorandum waarin we de nood onderstrepen aan een volgehouden en substantieel innovatiebeleid, waarbij niet alleen gekeken wordt naar investeringen in benodigde infrastructuur, maar waar ook de inhoudelijke vernieuwing en de investering in een pluriform, rijk en gediversifieerd medialandschap een streefdoel moet zijn.

Als aandachtspunt stippen we graag nog het statuut van de freelancers aan. In de mediasector - in het bijzonder in de productie- en facilitaire sector - wordt veel gebruik gemaakt van dit precair statuut: journalisten, acteurs, cameramensen, productiecrew etc. We merken des te meer in de huidige crisis hoe de precariteit van deze werknemers in veel gevallen veel scherper aan de oppervlakte komt. Samen met de cultuursector moet hier sterker ingezet worden op een betere sociale bescherming.

De sectorraad deelt uw bezorgdheid over de nodige aandacht voor ongewenst gedrag in de mediasector ten volle, en zal u maximaal ondersteunen in uw initiatieven hieromtrent.

Naast de bovenvermelde aandachtspunten geven we u hierna graag onze programmapunten (werkprogramma 2021) mee die we onder meer uit uw beleidsnota distilleerden. We stellen het op prijs indien we hiervoor een concrete timing en een stappenplan kunnen ontvangen.

1. Europese regelgeving/richtlijnen: omzetting
  - AVMD besluiten
  - Wetboek elektronische communicatie
  - Toegankelijkheidsrichtlijn
2. Stappenplan radio
3. Evaluatie oefening regionale omroepen
4. Stimuleringsregeling
5. Doorlichting audiovisueel beleid
6. Gamebeleid en actieplan
7. Doorlichting mediawijsheid beleid
8. EU- voorzitterschap 2024
9. BVN beste van Vlaanderen en Nederland: koerswijziging
10. Beheersovereenkomst VRT
11. Digital services act
12. Pluriformiteit in de media
13. Influencers
14. Cross-mediaal meetsysteem

We gaan graag in op uw voorstel om het komende jaar met u en uw kabinet over uw beleidsinitiatieven van gedachten te wisselen met het oog op het aanleveren van onderbouwde adviezen.

Met vriendelijke groet,

Simon Delaere, voorzitter sectorraad Media  
Maud Van de Velde, ondervoorzitter sectorraad Media  
Bart Dierick, algemeen secretaris SARC