

Advies Sectorraad Media

22 april 2014

Advies bij het ontwerp van besluit betreffende de regionale omroeporganisaties ter uitvoering van artikel 166/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie

De Sectorraad Media bracht op vraag van Vlaams minister voor Media Ingrid Lieten op 28 augustus 2013 advies uit bij de wijziging aan het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie ('Mediadecreet') m.b.t. de regionale televisie-omroeporganisaties. Daarin drukte de sectorraad zijn tevredenheid uit dat de problemen van de regionale omroeporganisaties worden aangepakt.

Toch waren er ook nog veel vragen, o.a. wat betreft de overeenkomst met de exploitatiemaatschappijen, de voorwaarden die aan de bestuursorganen worden gesteld, de timing en het bereik en de bereikmeting. Bij dat laatste punt werd voornamelijk gewezen op het feit dat naast bereik voor de regionale omroepen vooral waardering van belang is en wees de sectorraad op het problematische effect dat het succes van de ene regionale omroeporganisatie met deze decreetwijziging ten koste gaat van de andere.

In het antwoord op dat advies¹ werd inzake de onduidelijkheden met betrekking tot de bereikmeting en het belang van waardering verwezen naar de samenwerkingsovereenkomsten die de Vlaamse Regering sloot met de regionale omroeporganisaties, en naar de nadere bepalingen die zouden worden uitgewerkt in het uitvoeringsbesluit. Dit uitvoeringsbesluit is nu principiële goedgekeurd door de Vlaamse Regering op zijn vergadering van 14 maart 2014.

In de nota aan de Vlaamse Regering bij dit uitvoeringsbesluit wordt geargumenteed dat advies van de Sectorraad Media niet vereist is². De Sectorraad Media stelt zich bij het ontwerp van uitvoeringsbesluit echter toch een aantal vragen die niet louter technisch van aard zijn. Daarom wenst hij op eigen initiatief voorliggend briefadvies uit te brengen, opgesteld na een schriftelijke procedure op basis van de bespreking op de vergadering van de Sectorraad Media van 27 maart 2014.

¹ VR 2013 0609 DOC.0918/1BIS (Nota aan de Vlaamse Regering)

² VR 2014 1403 DOC.0288/1, p. 3.

ADVIES

De Sectorraad Media van de SARC drukt opnieuw zijn **tevredenheid** uit dat de Vlaamse Regering maatregelen neemt om de problemen aan te pakken waar de regionale televisieomroepen mee kampen (onverminderd de bezwaren uit het advies van 28 augustus 2013), dit door een principe vast te leggen dat de regionale televisieomroeporganisaties van de dienstenverdelers een vergoeding ontvangen volgens een vastgelegde verdeelsleutel.

Het uitvoeringsbesluit is een belangrijk element voor de verdere ontwikkeling en kwalitatief voortbestaan van de regionale televisieomroeporganisaties. Het is dan ook geenszins de bedoeling van dit advies om het legislatieve proces met betrekking tot dit dossier te vertragen.

De sectorraad is eveneens tevreden dat er, met betrekking tot de exploitatieovereenkomst, in art. 4 van het ontwerpbesluit aandacht is voor de redactionele onafhankelijkheid (5°) en dat de inkomsten uit de vergoeding worden toegewezen aan de uitvoering van de opdrachten, in het bijzonder de werking van de redactie (6°). Met de bepalingen in art. 4 wordt grotendeels tegemoet gekomen aan de vraag van de sectorraad dat de redactionele onafhankelijkheid over de totaliteit van de programmering, het regionale karakter en de eigenheid van de omroepen niet in het gedrang mogen komen, daar ze deel uitmaken van de specifieke opdracht van de regionale omroepen die men net wil vrijwaren (advies van 28 augustus 2013, p. 2). Ook de toevoeging van een overgangsbepaling stemt de sectorraad tevreden.

De sectorraad heeft echter nog steeds een aantal **bedenkingen** bij de concrete invulling van deze steunmaatregel.

Ten eerste blijft de sectorraad bezorgd over de **cultuur van concurrentie** die wordt gecreëerd tussen de omroepen. In het oorspronkelijke advies werd al gewaarschuwd voor het feit dat, aangezien het globale bedrag van de vergoeding constant blijft, het succes van één omroep in termen van bereik ten koste zal gaan van de anderen (advies van 28 augustus 2013, p. 3).

Daarenboven blijkt uit voorliggend uitvoeringsbesluit dat onder 'dagbereik' wordt verstaan: *'het geraamde aantal abonnees dat per dag gedurende minimaal één minuut ononderbroken gekeken heeft [...]* (art. 1, 4° ontwerpbesluit), en dat ook kwaliteitsparameters opnieuw ontbreken. De sectorraad vreest dat deze definitie niet aanzet tot een verhoging van de kwaliteit van de omroepprogramma's. De omroeporganisaties worden daarentegen gestimuleerd om, in concurrentie met elkaar, kijkers te 'lokken', al is het maar voor één minuut. De wisselwerking tussen deze twee elementen – de zeer laagdrempelige en kwantitatieve invulling van bereik enerzijds, en de gevolgen van een groter bereik bij één zender voor de financiering van de andere anderzijds - zou op de middellange termijn schadelijke gevolgen kunnen hebben voor de regionale omroepen die wél in kwaliteit investeren.

Ten tweede stelt de sectorraad vast dat de bereikmeting enkel rekening houdt met het bereik via digitale televisieplatformen. Dit zou de regionale omroepen kunnen **ontmoedigen om te investeren in alternatieve platformen** zoals online toegang tot programma's en beeldfragmenten, terwijl deze, vooral voor jongere mediagebruikers en gebruikers woonachtig buiten het oorspronkelijke verzorgingsgebied van een omroep, de uitgelezen kanalen vormen voor het raadplegen van regionale content.

Ten slotte bepaalt voorliggend uitvoeringsbesluit (art 9) dat de regionale omroepen van de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) gegevens zouden ontvangen over *"het aantal Geavanceerde Digitale Eindapparaten" dat per uurblok van zes uur, te beginnen om*

*middernacht, gedurende minimaal één minuut ononderbroken afgestemd stond op het omroepprogramma van elke regionale televisieomroeporganisatie". De Sectorraad Media vraagt zich af in welke mate de regionale omroepen op basis van deze gegevens **daadwerkelijk nuttige kennis** over hun publiek, de populariteit van bepaalde programma's en de optimale tijdssegmenten voor deze programma's kunnen afleiden en aldus de kwaliteit en/of het bereik gericht kunnen verhogen. De sectorraad meent dat hiervoor, zowel wat betreft de urblokken als het minimaal aantal bekeken minuten, meer gedetailleerde informatie vereist is.*

Namens de Sectorraad Media,

Simon Delaere, voorzitter
Hilde Van den Bulck, ondervoorzitter
Hanne Schuermans, secretaris