

Advies Sectorraad Media

27 mei 2013

Voorontwerp van decreet houdende de subsidiëring van het Vlaams-Brussels Mediaplatform

Vlaams minister voor Onderwijs, Jeugd, Gelijke Kansen en Brussel Pascal Smet verzocht de SARC per brief van 8 mei 2013 om advies over het voorontwerp van decreet houdende de subsidiëring van het Vlaams-Brussels Mediaplatform.

De Sectorraad Media nam deze vraag ter harte en bracht voorliggend advies uit na een schriftelijke procedure en bespreking op de vergadering van 23 mei 2013.

ADVIES

Achtergrond

Dit voorstel van decreet geeft aan de Vlaamse Regering de mogelijkheid om ten behoeve van de regionale Vlaamse media in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad een Vlaams-Brussels Mediaplatform te subsidiëren.

Brussel telt vier gesubsidieerde regionale Vlaamse media, ingebed in drie verenigingen zonder winstoogmerk (vzw's), namelijk Brussel Deze Week (die ook de website brusselnieuws.be beheert), tvbrussel en FM Brussel. Zij hebben een dubbele opdracht: ze zijn stadsmedia én gemeenschapsmedia. Ze beschikken voor die dubbele opdracht over afgerond tien miljoen euro per jaar, waarvan zowat driekwart overheidssubsidies. Met een investering van meer dan zes miljoen euro is de Vlaamse Gemeenschap de hoofdsubsidiënt.

De Vlaamse Regering wil met dit ontwerp van decreet de toekomstige ontwikkeling, organisatie en werking van de Vlaams-Brusselse media alle kansen geven om via maximale synergie efficiëntiewinsten te realiseren en de slagkracht op het vlak van nieuwsgaring en beeldvorming te vergroten.

De Vlaamse Regering stelt dat, ondanks de kwaliteit, de lange traditie en het enthousiasme van de Vlaams-Brusselse media, de substantiële overheidssteuning niet in verhouding staat tot de indicaties over het eerder beperkte bereik ervan. Die indicaties zijn, in combinatie met de budgettaire ruimte waarover de Vlaamse Gemeenschap beschikt, sterk genoeg om te pleiten voor een nieuwe dynamiek in de opdrachten en in de structuren van de Vlaams-Brusselse media.

Dit decreet wil het sluitstuk zijn om via de structurele financiering van een Vlaams-Brussels Mediaplatform de samenwerking tussen de Vlaams-Brusselse media organisatorisch, bestuurlijk en inhoudelijk te versterken. De ontwikkeling van dat mediaplatform moet leiden tot een grotere specialisatie op vlak van politieke en maatschappelijk-culturele berichtgeving, een beter bereik en een effectievere en directere zakelijke aansturing. De verschillende media behouden bij deze samenwerkingsoperatie echter wel hun eigen merk en

mediumspecifieke werking. Ook de redactionele onafhankelijkheid van de media tegenover externe partners zou gevrijwaard blijven.

Dit voorontwerp houdt op zich geen financieel of budgettair engagement in. Dit decreet creëert slechts een kader dat het toekennen van subsidies mogelijk maakt. Het verbindt de Vlaamse Regering nog niet tot het toekennen van die subsidies, noch tot het reserveren van een bepaald bedrag voor het Vlaams-Brussels Mediaplatform.

De uitvoering van het decreet ligt grotendeels bij de bestaande drie vzw's die zich zullen moeten conformeren aan de bepalingen van het decreet om in de toekomst in aanmerking te komen voor subsidies. Zij zullen een concreet stappenplan moeten bepalen voor de transitiebeweging naar het nieuwe Vlaams Brussels Mediaplatform. Hiertoe werd reeds een trajectbegeleiding opgestart.

Advies

De Sectorraad Media adviseert positief over dit voorontwerp van decreet, maar formuleert daarbij ook enkele bedenkingen.

1. Samenwerking is positief maar redactionele onafhankelijkheid primeert

De sectorraad gaat akkoord met de doelstelling om stappen te zetten inzake efficiënte werking en slagkracht van nieuwsgaring en beeldvorming voor Nederlandstalige media in Brussel, en met de complementaire doelstellingen zoals geformuleerd in de Memorie van Toelichting (mits medeneming van de opmerking in 1.2 hieronder).

Het principe van crossmediale samenwerking wordt daarbij ondersteund, onder de voorwaarde dat – zoals beschreven in het voorontwerp van decreet – de verschillende media bij deze samenwerkingsoperatie hun eigen merk en mediumspecifieke werking kunnen behouden.

Het vrijwaren van de redactionele onafhankelijkheid is eveneens van het grootste belang.

1.1 De Sectorraad Media merkt op dat de decreetgever er voor kiest de media die het Brussels Mediaplatform moet exploiteren, expliciet in het decreet vast te leggen door deze in te schrijven in het artikel 4, 1°- 4°. Hierbij wordt echter opgemerkt dat het drietalige uitmagazine 'Agenda' met een eigen redactie werkt, en dus in dit rijtje ontbreekt.

Een dergelijk gedetailleerde bepaling is een valabele keuze, indien de decreetgever het als essentieel beschouwt dat specifiek deze media op een relevante en professionele manier blijven bestaan in de toekomst.

Zoals de Memorie van Toelichting zelf stelt, moeten de Vlaams-Brusselse media *'snel kunnen inspelen op evoluties in het medialandschap.'* Gezien het voortdurend veranderende karakter van de media en de mediamix zou dus ook de keuze gemaakt kunnen worden om de verschillende media niet expliciet in het decreet op te nemen. Meer expliciete bepalingen in het meerjarenplan en de jaarplannen kunnen zorgen voor meer flexibiliteit.

1.2 Het artikel 4 somt de opdrachten op van het Vlaams-Brussels mediaplatform op. De punten 1°- 4° betreffen specifieke opdrachten per medium, de punten 5°-9° zijn eerder overkoepelende opdrachten. Deze punten vallen niet onder het redactiestatuut, zoals blijkt in art. 6.

Voor het art. 4, 5° is dat echter mogelijk problematisch. De vrees bestaat dat, indien ook hiervoor het redactiestatuut niet geldt, dit op termijn kan leiden tot conflicten tussen directie

en redactie. De Memorie van Toelichting geeft immers een erg overheidscommunicatiegerichte definitie aan de kernopdracht van het Platform (p. 3):

'a) actualiteit: De Vlaams-Brusselse media zijn een bron van nieuws voor en over Brussel. De Vlaams-Brusselse media ontwikkelen informatie- en communicatie-instrumenten voor de Nederlandstalige inwoners van Brussel, die zij informeren over de Vlaamse Gemeenschap en haar voorzieningen, over het brede Nederlandstalige netwerk van organisaties, verenigingen en voorzieningen in Brussel, alsook over andere stadsinformatie en -actualiteit. Dat is hun kernopdracht.'

De eerste opdracht van media voor Nederlandstalige Brusselaars is het verstrekken van nuttige en relevante informatie aan dit doelpubliek. De opdracht 'andere stadsinformatie en actualiteit' zou dus duidelijk moeten primeren. Daarom adviseert de Sectorraad Media om het art. 4, 5° ook mee te nemen in het toepassingsgebied van het redactiestatuut, alsook om een meer op stadsinformatie en actualiteit gerichte definitie van de kernopdracht te overwegen.

2. Werken met een langetermijnplanning creëert stabiliteit

Werken met een vijfjaarlijks beleidsplan laat toe om een langetermijnvisie uit te werken, die jaarlijks kan worden verduidelijkt en opgevolgd om op een flexibele manier aan mogelijke noden tegemoet te kunnen komen. Daarbij is het van belang dat met het vijfjaarlijkse plan een inhoudelijke en financiële stabiliteit wordt gecreëerd.

- De Sectorraad Media adviseert daarom om de verduidelijking in de Memorie van Toelichting bij artikel 5 ook in het decreet duidelijk te maken: *'Gelet op het evoluerende maatschappelijke landschap en de mediatrends wordt aan de Vlaamse Regering de mogelijkheid gelaten om bijkomende inhoudelijke subsidievoorwaarden op te leggen die passen binnen de omschreven opdrachten. **Deze voorwaarden hebben niet tot doel op bijkomende opdrachten op te leggen, maar om de invulling van de bestaande opdrachten te verduidelijken.***
- Uit artikel 9 blijkt dat de eerste periode vier jaar zou tellen i.p.v. vijf jaar. Indien dat geen bewuste keuze was, dient dit te worden aangepast. Indien het zo bedoeld is, vraagt de Sectorraad Media naar de achterliggende motivatie.

Namens de Sectorraad Media,

Simon Delaere, voorzitter
Hilde Van den Bulck, ondervoorzitter
Hanne Schuermans, secretaris