

Advies SARC - Sectorraad Media

22 november 2010

Beleidsbrief Media 2010-2011

De Sectorraad Media van de SARC geeft op eigen initiatief advies over de Beleidsbrief Media 2010-2011 via schriftelijke procedure en werkt het af tijdens zijn vergadering van 19 november 2010.

Over het algemeen is de Sectorraad Media tevreden met de verdere uitwerking van de Beleidsnota 2009-2014 in de Beleidsbrief 2009. Toch wil hij opmerken dat er nog te veel verwezen wordt naar nog uit te voeren of net uitgevoerde studies. De Sectorraad is voorstander van een *evidence-based* beleid, maar verwacht dat daarop duidelijke keuzes volgen.

Verder formuleert de Sectorraad Media hieronder enkele meer concrete aandachtspunten.

ADVIES

1 Algemene bedenkingen bij de Beleidsbrief Media 2010-2011

1.1. De aandacht voor kwaliteit die doorheen de Beleidsbrief naar voren komt, is positief en wordt onderschreven door Sectorraad Media.

Zo is de Sectorraad tevreden over het feit dat de minister in haar Beleidsbrief, net als in de Beleidsnota 2009-2014 het geval was, opnieuw blijkt geeft van haar wil om meer kansen te bieden aan kwaliteitsjournalistiek. De minister verwijst daarbij naar een studie 'om een syntheseoverzicht te krijgen van de stand van zaken met betrekking tot de werkomstandigheden en talentmanagement in de mediasector'. De Sectorraad vraagt naar een gedegen opvolging van dit lopende onderzoek en rekent erop dat de resultaten bekend zullen worden gemaakt voor verder debat.

Een ander voorbeeld is de aankondiging dat er werk zal worden gemaakt van een Vlaams onderzoeks- en discussieplatform rond nieuwsmedia en journalistiek. De Sectorraad is een voorstander van het verzamelen van gegevens inzake kwaliteit in de media, maar benadrukt dat deze instrumenten vooral moeten worden aangeboden om de bewustwording rond kwaliteit in de sector zelf aan te moedigen. Dit kan geen opstapje zijn naar het uitvaardigen van (al te rigide) inhoudelijke kwaliteitsnormen door de overheid zelf.

1.2. Er wordt op diverse plaatsen in de Beleidsbrief verwezen naar gepland onderzoek (zie ook 1.1 hierboven). De Sectorraad onderschrijft de tendens naar meer onderzoek en meer coördinatie van dat onderzoek. Dit engagement van de Vlaamse Regering om zich voor diverse aspecten van het mediabeleid consequent en systematisch te laten informeren door wetenschappelijk onderzoek, juicht de Sectorraad toe.

Het wordt echter stilaan tijd om concrete en duidelijke prioriteiten en maatregelen naar voor te schuiven.

1.3 De Sectorraad merkt op dat er weinig tot geen aandacht is voor de rol van de private omroepen.

De Sectorraad Media waardeert het hoofdstuk 'Leefbare particuliere (lokale en regionale) media' uit de Beleidsbrief van de minister. Hij wil bij het concretiseren van doelstellingen in dit verband twee principes in herinnering brengen uit zijn adviezen¹ uit 2008 bij het Mediadecreet. Een Vlaams mediabeleid dient volgens de Sectorraad 'maximaal te streven naar een evenwichtig, leefbaar en hoog kwalitatief Vlaams omroeplandschap. In dat landschap heeft elke speler zijn eigen taak en plaats.' (punt 2.9 1e advies, punt 2.4 2^e advies). In de omzetting van dat principe naar regelgeving is het evenwel van belang 'dat het uniform reguleren van de verschillende mediavormen het uitgangspunt dient te zijn, maar dat - rekening houdend met de eigenheid van de verschillende media - het noodzakelijk kan zijn om een verschillende regeling uit te werken. Deze keuzes dienen echter goed te worden overwogen en gemotiveerd.' (punt 2.10 1^e advies)

De plaats van de regionale omroepen in deze mediamix verdient bijzondere aandacht.

1.4 De Sectorraad merkt op dat er in de Beleidsbrief Media weinig aandacht is voor kinderen en jongeren. Nergens wordt er specifiek ingegaan op de bescherming van minderjarigen in de media en de actieve rol die zij kunnen spelen in de media. In de Beleidsbrief wordt er wel (opnieuw) verwezen naar een beleid rond mediawijsheid maar de Sectorraad stelt vast dat de oprichting van een kenniscentrum mediawijsheid (waarbij o.a. kinderen en jongeren een prioritaire doelgroep vormen) uitblijft. De Sectorraad vraagt dan ook dat daar snel werk wordt gemaakt, in overleg met alle betrokkenen.

Verder moeten ook dringend andere initiatieven inzake kinderen en jongeren genomen worden, zoals het introduceren van een classificatiesysteem zoals Kijkwijzer, waarover de Sectorraad en zijn voorganger, de Vlaamse Mediaraad, eerder al adviezen uitbrachten. Een uniform en cross-mediaal systeem geniet hierbij de voorkeur, zonder dat dit tot vertraging mag leiden.

In de Beleidsbrief verwijst de minister trouwens naar enkele stappen die het beleid binnenkort zal nemen aangaande mediawijsheid. De Sectorraad Media wil daarbij zijn advies m.b.t. mediageletterdheid van 10 september 2009 in herinnering brengen. Daarin staan al enkele doelstellingen geformuleerd. Een aantal voorstellen wordt meegenomen, zoals het maken van een inventaris van bestaande initiatieven of samenwerking en gecoördineerde aanpak. Dit verheugt de Sectorraad. In de Beleidsbrief wordt echter niet expliciet gesproken over beleidsdomein- of sectoroverschrijdende samenwerking, o.a. met onderwijs en binnen het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media. Zijdelings wordt er wel verwezen naar een 'gedeelde verantwoordelijkheid, die vraagt om een integrale benadering'. Het sluiten van samenwerkingsverbanden is volgens de Sectorraad echter essentieel voor het welslagen van deze beleidsdoelstelling. De Sectorraad vraagt dan ook een maximale invulling van deze 'integrale benadering'.

1.5 Tot slot wijst de Sectorraad er op dat hij over een aantal thema's uit de Beleidsbrief al uitvoerig heeft geadviseerd, zoals over het kenniscentrum mediawijsheid, over *gaming*, of over thema's voor de Staten-Generaal.

In het bijzonder wil de Sectorraad aandacht vragen voor zijn eerdere opmerkingen aangaande de procedures voor de VRM in verband met de rechten van de verdediging.²

¹ '1^e advies': advies van de Sectorraad Media van de SARC bij het voorontwerp van decreet betreffende radio-omroep en televisie van 14 juli 2008; '2^e advies': Advies van de Sectorraad Media van de SARC bij het voorontwerp van decreet betreffende radio-omroep en televisie van 17 september 2008.

² In zijn adviezen bij het Mediadecreet (zie voetnoot 1) en in het advies van 20 juli 2009 bij het procedurebesluit VRM.

2 Concrete aandachtspunten bij de Beleidsbrief Media 2010-2011

2.1 Bij het hoofdstuk in de Beleidsbrief over een sterke Vlaamse openbare omroep wil de Sectorraad Media verwijzen naar het advies dat hij voorbereidt over de nieuwe beheersovereenkomst van de VRT met de Vlaamse Gemeenschap. De Sectorraad hoopt dat de minister bij haar handelen rond een sterke openbare omroep met deze inspanningen rekening houdt, alsook met de resultaten van de publieks- en de stakeholdersbevraging die ter voorbereiding van het advies werden uitgevoerd.

2.2 De Sectorraad vraagt verduidelijking bij het voornemen van de minister om de STIVO-regeling verder uit te bouwen tot een Mediafonds. De Sectorraad is een grote voorstander van meer coherentie, maar vreest dat deze twee regelingen eerder een versplintering inhouden.

2.3 In het hoofdstuk over 'Media als koploper in diversiteitsbeleid' lijkt de Beleidsbrief te veronderstellen dat het diversiteitsprobleem zal worden opgelost door meer diversiteit op de werkvloer. Onderzoek wijst echter uit dat quota op zich niet voldoende zijn. Er is nood aan een flankerend beleid.

Een gelijkaardig voorstel deed de Sectorraad ook al in zijn Memorandum (punt 7.3, p. 34): '[...] De overheid moet er op toe zien dat de multiculturaliteit van de Vlaamse samenleving in de media voldoende aan bod komt. Hiertoe moet ze initiatieven steunen die de multiculturaliteit in media-inhoud helpen garanderen. De Sectorraad denkt hierbij aan blijvende initiatieven om journalisten te sensibiliseren om in hun berichtgeving meer aandacht te besteden aan structureel discriminerende mechanismen, maar ook voor andere vormen van media-inhoud, zoals fictie geldt deze blijvende aandacht.'

2.4 In verband met o.a. de bevoegdheidsverdeling aangaande het spectrum ondersteunen we de minister in haar streven naar een betere vertegenwoordiging van Vlaanderen in internationale fora over spectrumbeleid. Wel wil de Sectorraad benadrukken dat naast de administratie ook ruimere belanghebbenden, zoals audiovisuele spelers, telecomoperatoren, gebruikers en toezichthouders, bij het debat moeten worden betrokken.

Namens de Sectorraad Media,

David Stevens, voorzitter
Hilde Van den Bulck, ondervoorzitter
Hanne Schuermans, secretaris