



Digitale Radio

Vlaamse Overheid \
Departement Cultuur, Jeugd en Media

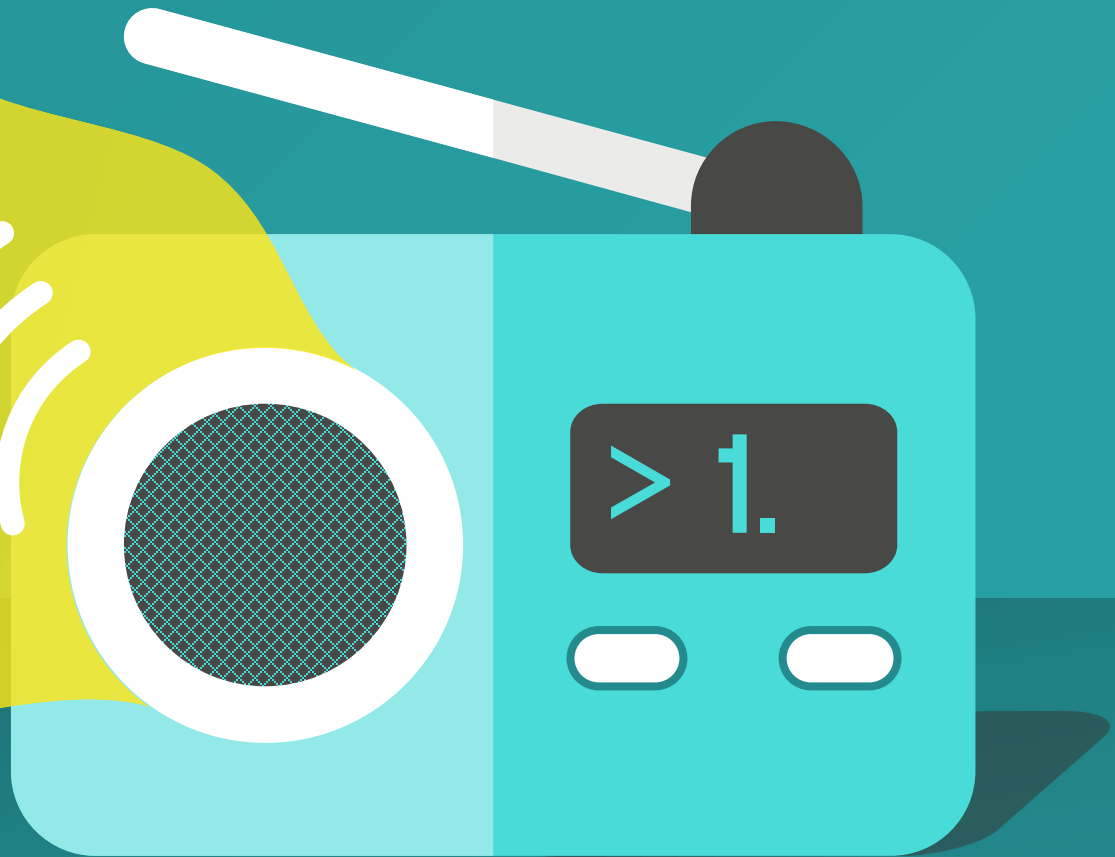




- ▶ 1. Context & Methodologie
- ▶ 2. Profiel
- ▶ 3. Bekendheid & Attitude
- ▶ 3.1 DAB+
- ▶ 3.2 Digitale Radio
- ▶ 4. Luistergedrag
- ▶ 4.1 Algemeen
- ▶ 4.2 Luistervolumes
- ▶ 5. Communicatie
- ▶ 6. Conclusies & Aanbevelingen



Context & Methodologie






Methodologie

 Steekproef ...

Vlamingen 12+

 Steekproefgrootte ...

N = 2000

 Quota ...

- ▶ Gender
- ▶ Leeftijd
- ▶ Sociale klasse
- ▶ Provincie

 Duurtijd interview ...

10 minuten

 Datacollectiemethode ...

Computer Assisted
Telephone Interview
Vaste lijn: 693 (35%)
Mobiele lijn: 1307 (65%)

 Veldwerkperiode ...

06/09/2018
–
12/10/2018



Waarom telefonisch onderzoek?



Representatieve steekproef



Duidelijkheid definities



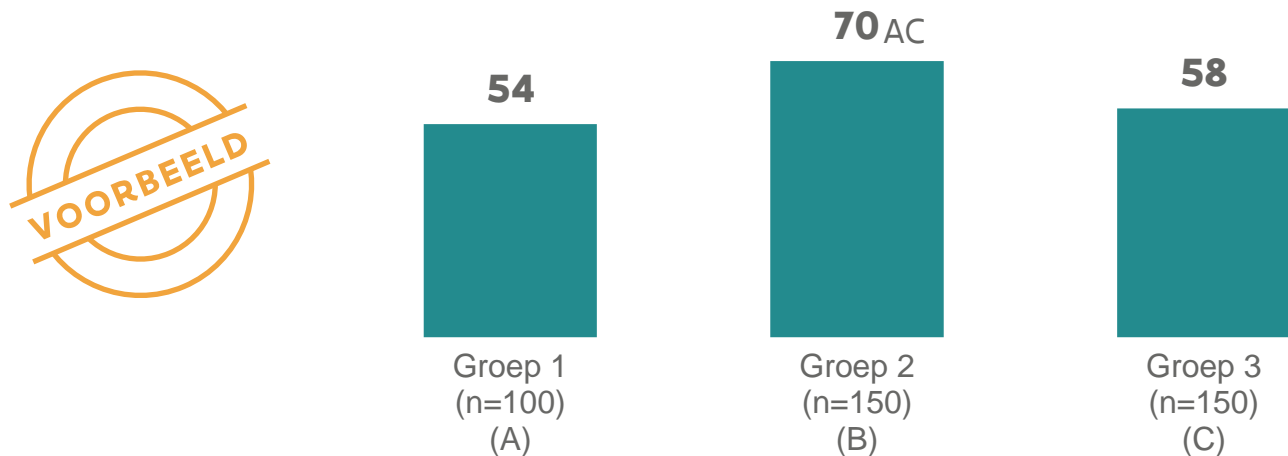
Digitale consumptie



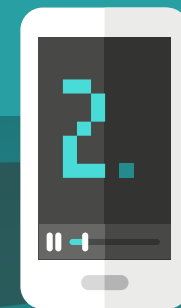
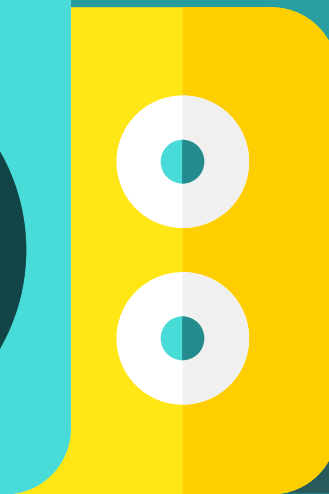


Hoe lees ik de resultaten?

- ▶ Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.
- ▶ **Kleine steekproefgroottes**, d.w.z. $n < 30$, zijn aangeduid met een sterretje (*).
- ▶ **Significante verschillen** zijn aangeduid met A, B, C, ... (tussen groepen), en zijn steeds getest via een significantietoets op 95% betrouwbaarheidsniveau.
 - ▶ Bij aanduiding met letters worden deze steeds vermeld bij het **hoogste resultaat** in de vergelijking.
 - ▶ Bijvoorbeeld: de aanduiding AC bij groep B duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A), en tussen 70% (B) en 58% (C).



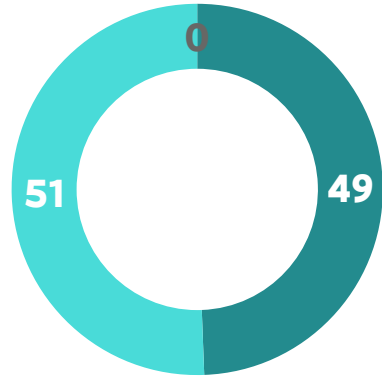
Profiel





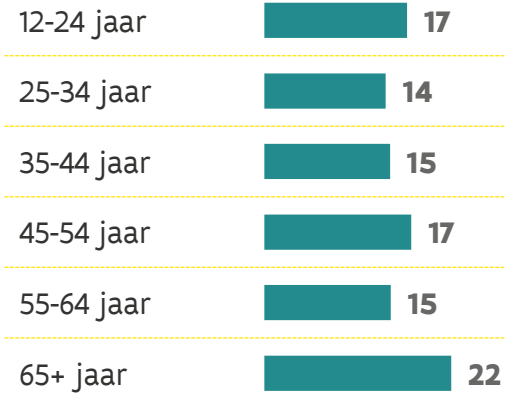
Profiel

Gender



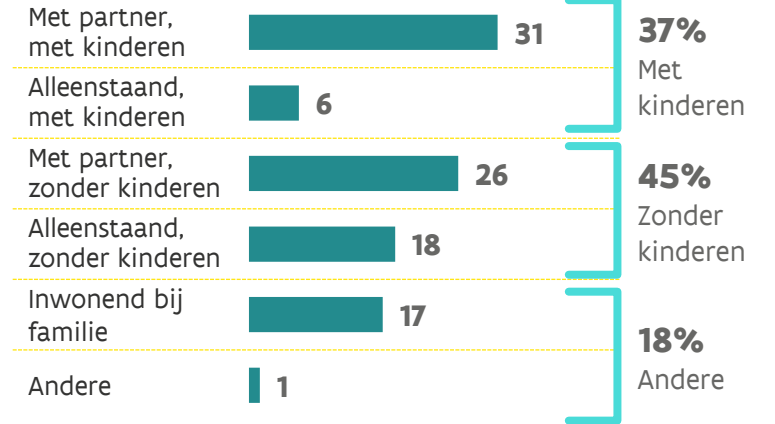
M
V
X

Leeftijd

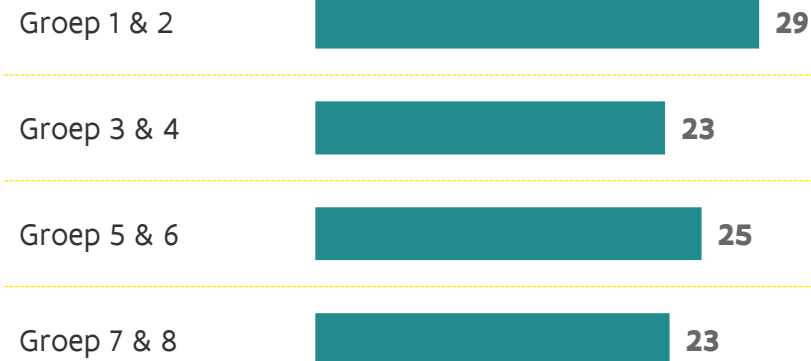


GEM.
46,7

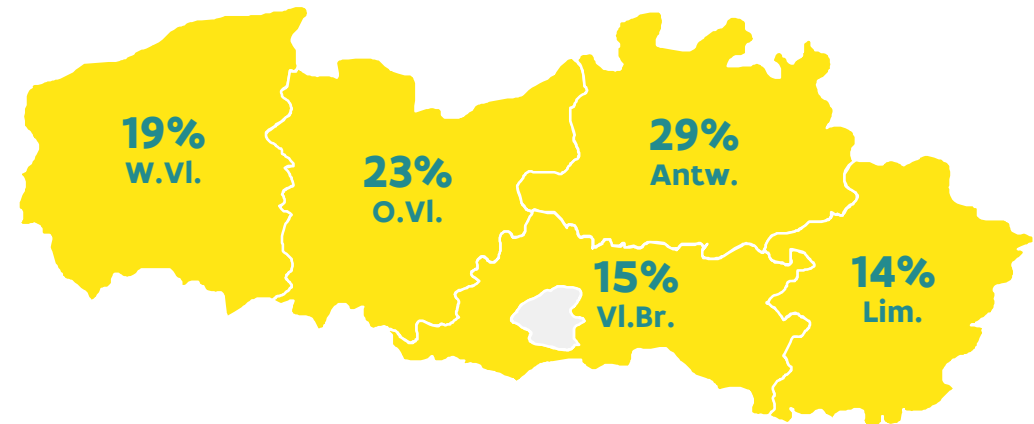
Gezinssituatie



Sociale klasse



Provincie

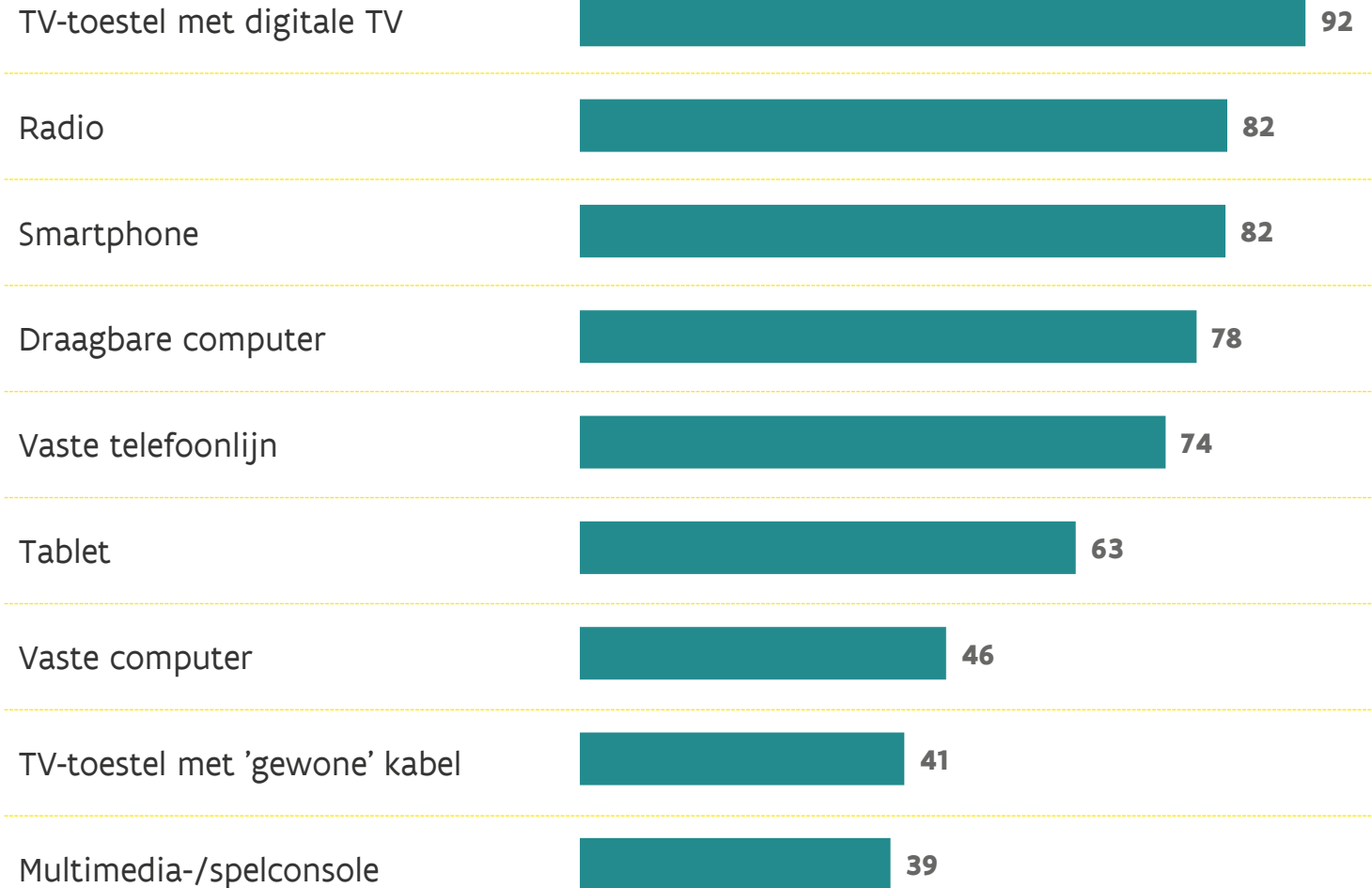




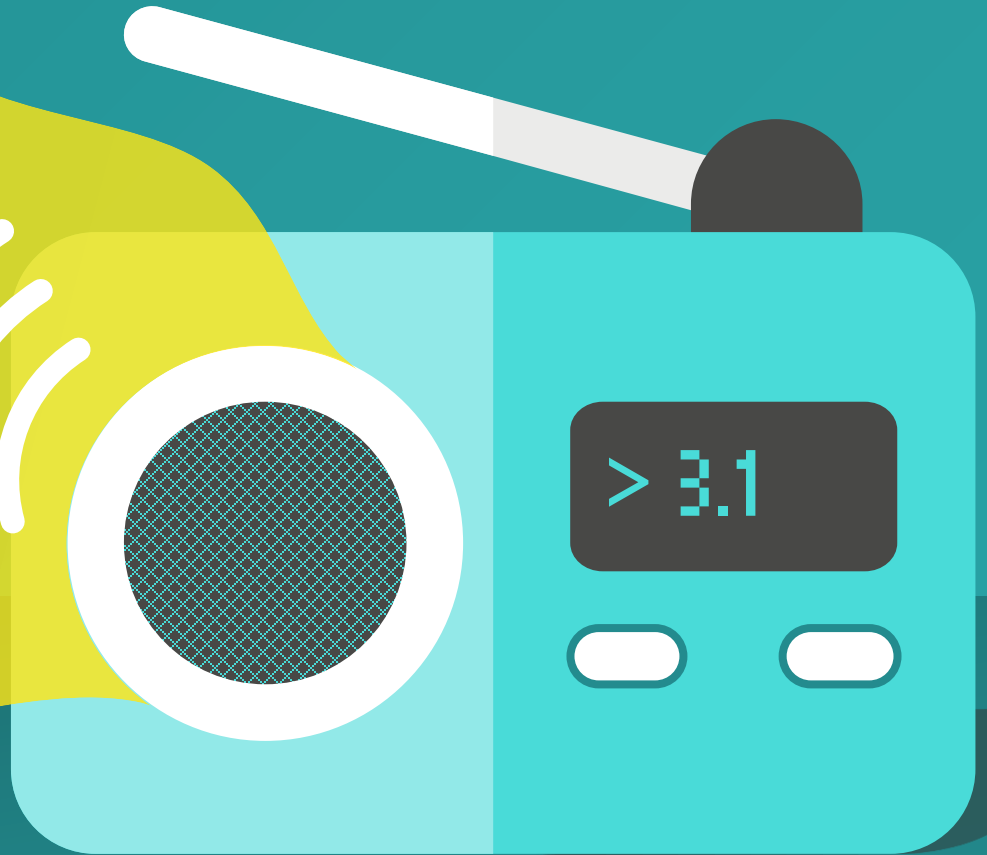
Internet & media-uitrusting



Media-uitrusting in bezit



Bekendheid &
Attitude
DAB+





25% van de Vlamingen beweert dat ze DAB+ kennen. Bijna 3 op 4 onder hen kan spontaan iets correct vertellen over DAB+



Bekendheid DAB+ (spontaan)



(n=509)



Wat is DAB+ (spontaan)

Digitale radio	32	
Heeft iets te maken met radio/fm/frequentie	27	
Digitale radio: inhoudelijke kennis	21	
Radio via internet	10	
Internet/computer	8	
Televisie	7	
Heeft iets te maken met digitaal	5	
Marketing/communicatie/media	2	
iets medisch (ziekte, medicatie, etc.)	1	
iets financieel (banken, verzekeringen, etc.)	1	
Kabel	1	
Een gsm/internet operator	1	
Data/4G/app	1	
Telefoon	0	
Heeft iets te maken met arbeid	0	
iets uit de IT-sector (software, database, etc.)	0	JUIST
Andere	3	FOUT
Weet niet/geen antwoord	11	

73% correcte uitleg



Wat is DAB+ (spontaan)

Beter ontvangst van de radio;
betere kwaliteit en digitaal.

Ik denk dat het had iets te maken heeft
met radio, je hebt via dab+ meer dan
gewone radiozenders. Dus meer dan fm.

Ivm geluid van radio's, dat is digitale radio.

Iets met radio te maken. Ik veronderstel
een nieuwe radiotechnologie.

FM die verandert. Van analoog
naar digitaal.

De digitale radio met extra
functionaliteit voor extra informatie.
Er is een betere geluidsresultaat. Er
zijn meer zenders. Het is nog niet op
elk toestel te ontvangen.

Dat is een frequentie van de
radio. Ik denk dat het een
vervanging voor de radio is
binnen een aantal jaren.

Een speciale frequentie van digitale radio waar de
kwaliteit iets beter wordt iets in dit genre; ik weet
dat DAB een optie is bij auto's.

Digitale radio zonder storingen en betere
ontvangst van de gewone radio.

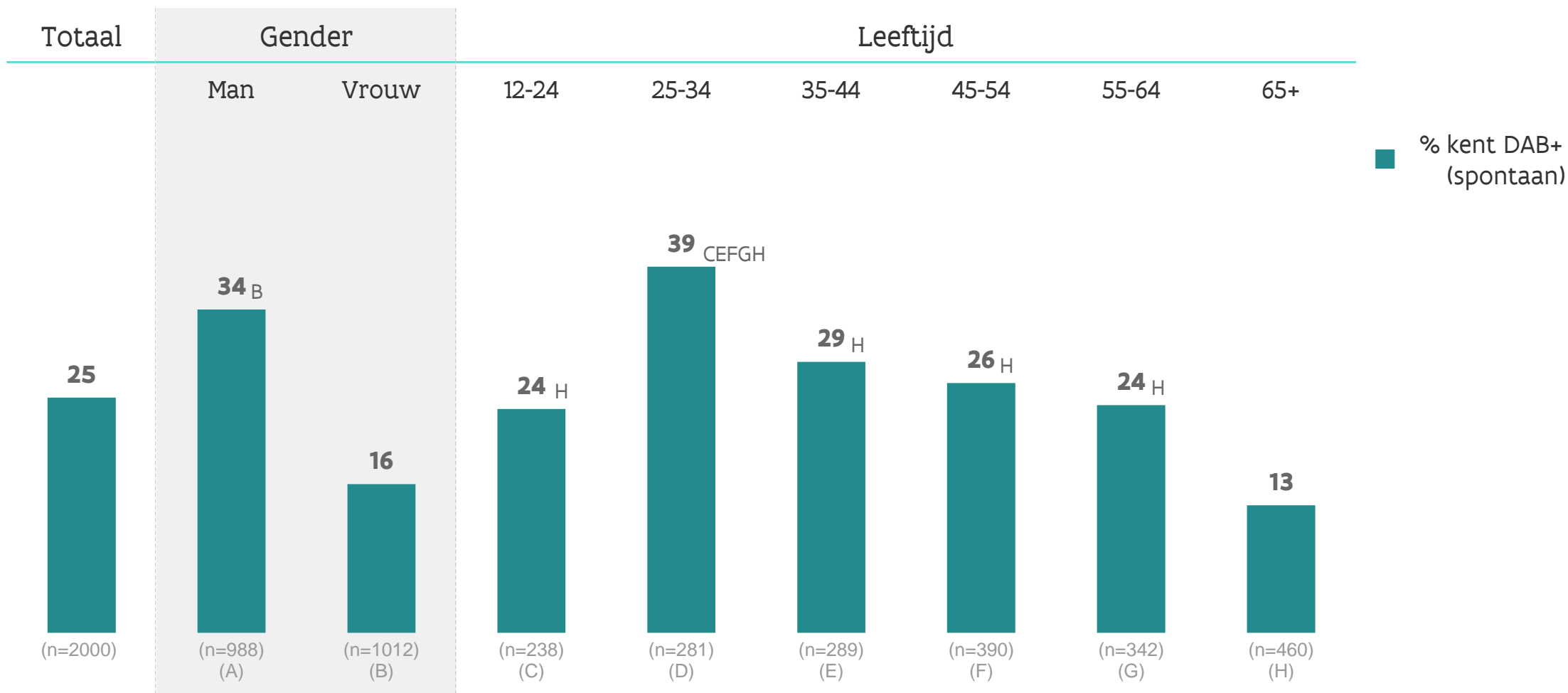


JUISTE SPONTANE ANTWOORDEN



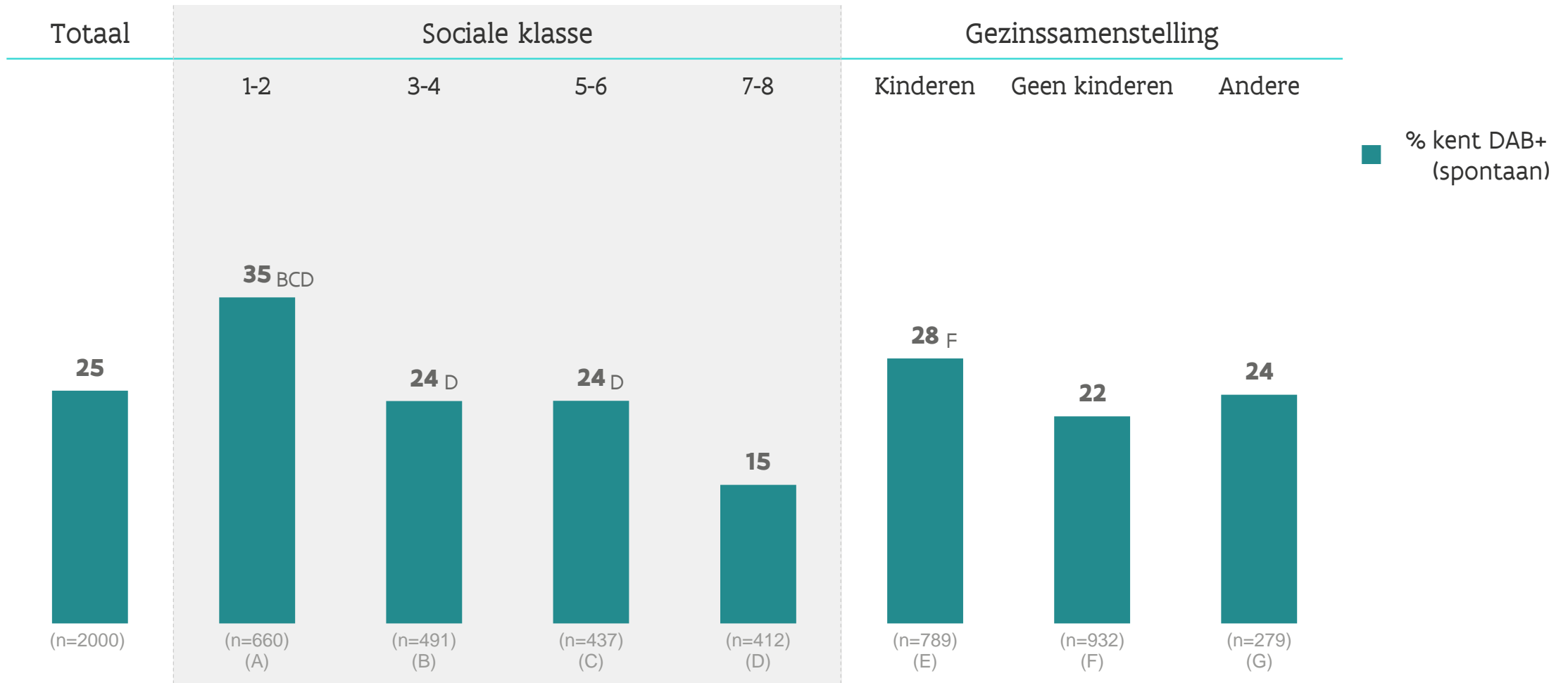
De bekendheid van DAB+ is hoger bij mannen en 25- tot 34- jarigen. Kennis bij 65+ers is opvallend lager ten opzichte van de andere leeftijdsgroepen.

Bekendheid DAB+ (spontaan)



Basis: Totale steekproef (n=2000)
Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan)
ABCD: 95% significantieniveau

Bekendheid DAB+ (spontaan)



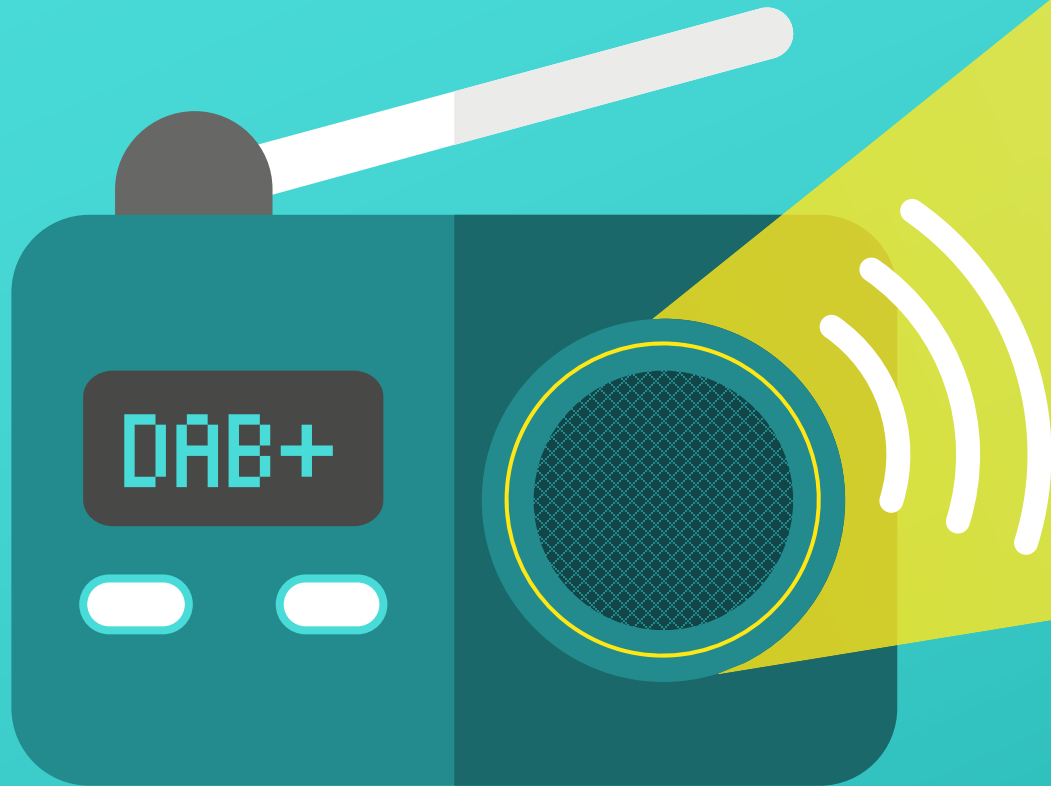


Definitie DAB+

DAB+ is een **nieuwe vorm van etherdistributie van radio** en de beoogde opvolger van radioluisteren via FM.

Met DAB+ kan je **gratis** via de ether naar de radio luisteren met **digitale geluidskwaliteit**. Naast digitale geluidskwaliteit kun je met DAB+ ook **meer radiozenders** ontvangen dan via FM.

Je hebt wel een **toestel** nodig dat geschikt is om DAB+ signalen te ontvangen en af te spelen.

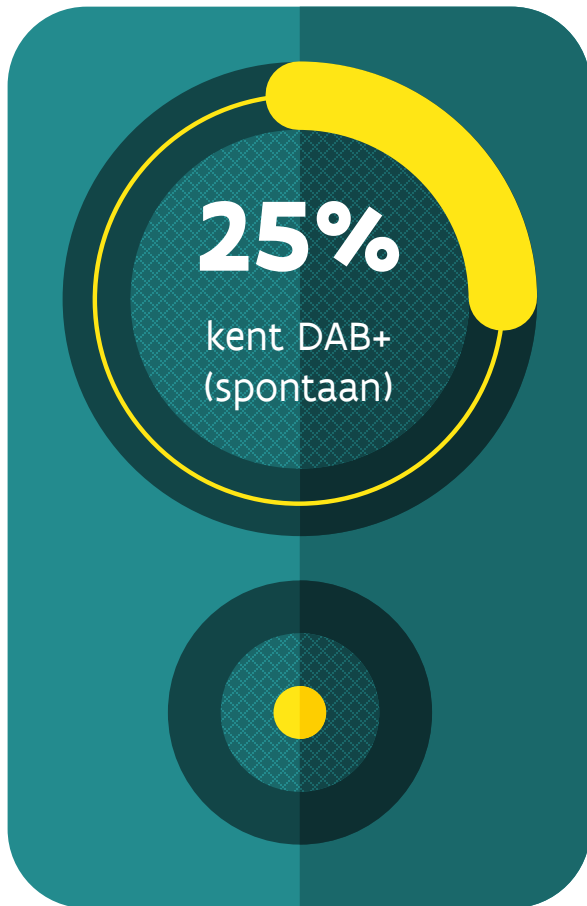




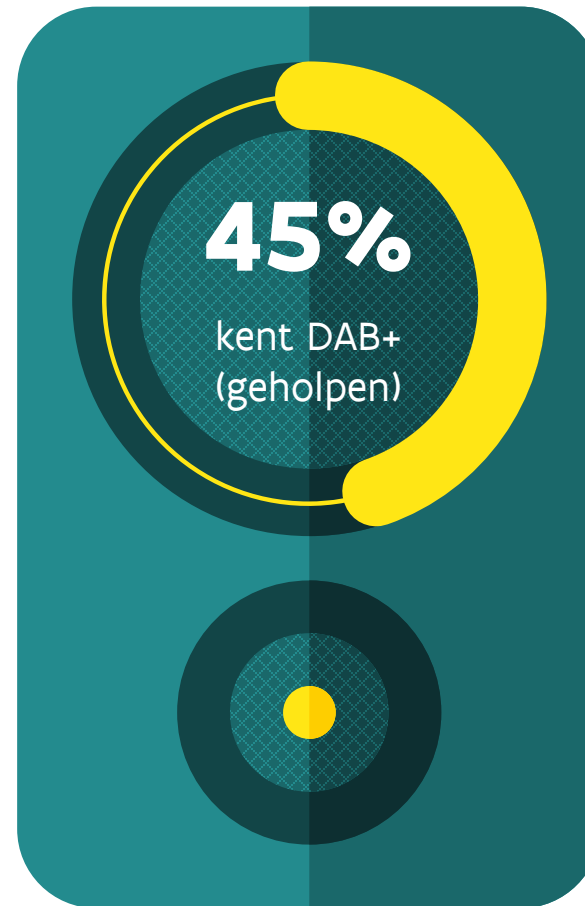
Na het horen van de definitie van DAB+ bevestigt 45% dat ze reeds gehoord hadden van DAB+



Bekendheid DAB+ (spontaan & geholpen)



▶
na horen van
correcte definitie

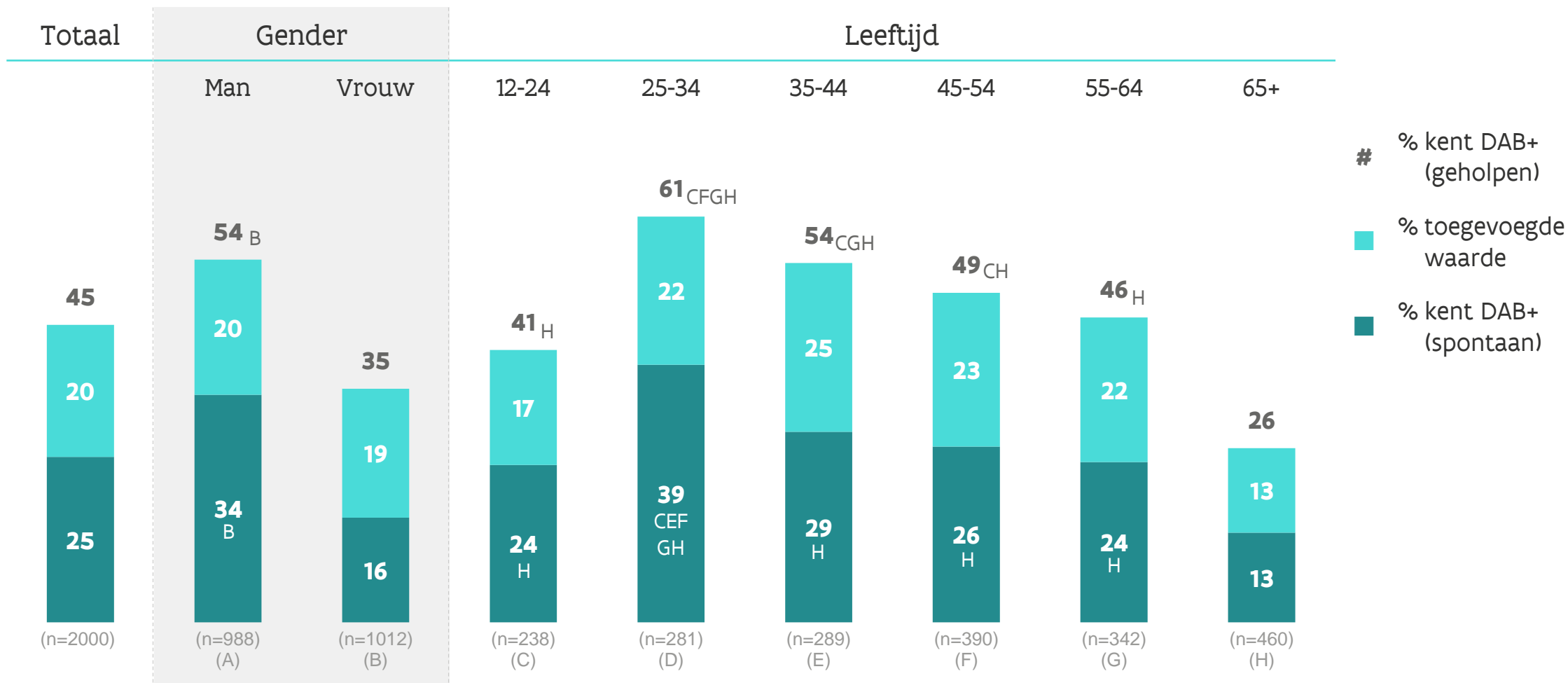


+20%
toegevoegde
waarde



De bekendheid van DAB+ stijgt in alle leeftijdsgroepen quasi evenveel door toevoeging van de definitie. Meer dan 60% van de 25-34 jarigen kent DAB+, slechts 26% bij de 65+ers.

Bekendheid DAB+ (geholpen)

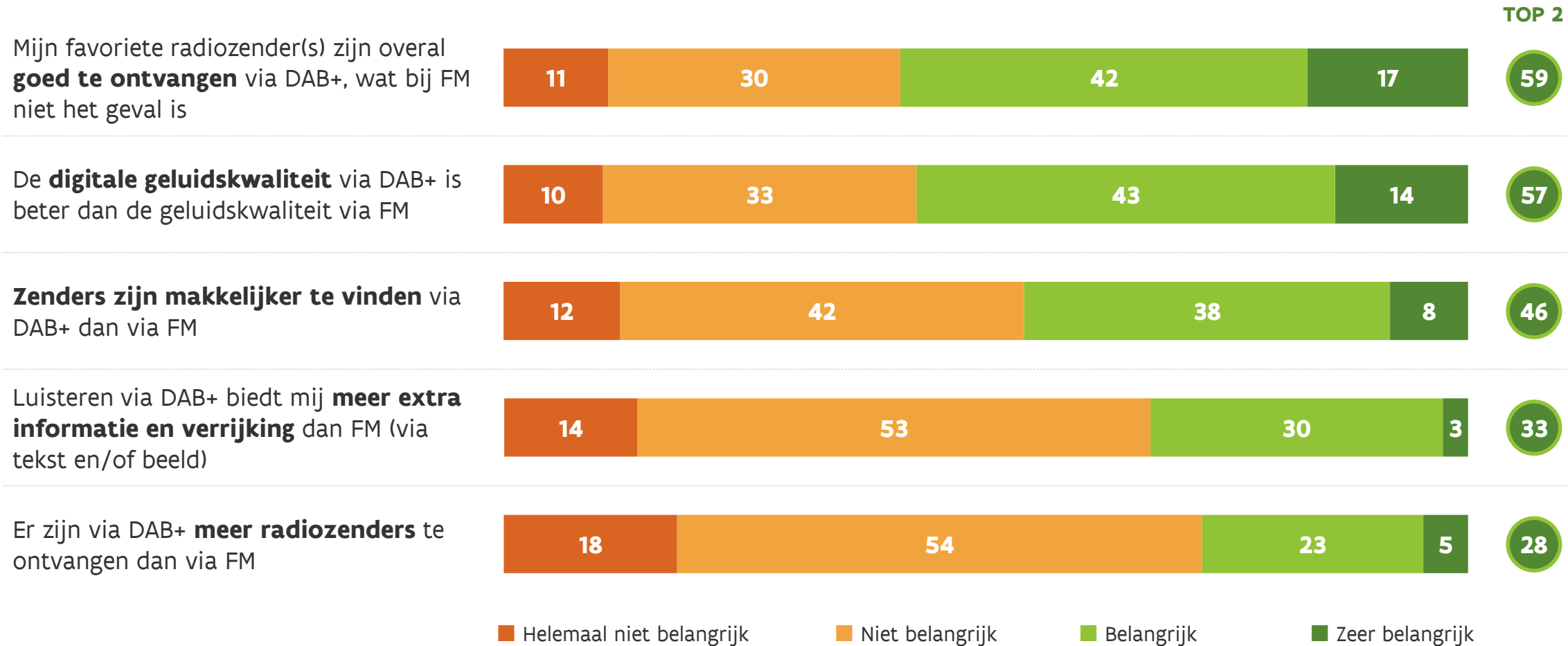


Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen)
 ABCD: 95% significantieniveau



Overall de favoriete radiozender kunnen beluisteren en een betere digitale geluidskwaliteit zijn de belangrijkste voordelen. Deze worden door bijna 60% van de Vlamingen als belangrijk aanzien.

Belang voordelen DAB+ vs. FM radio



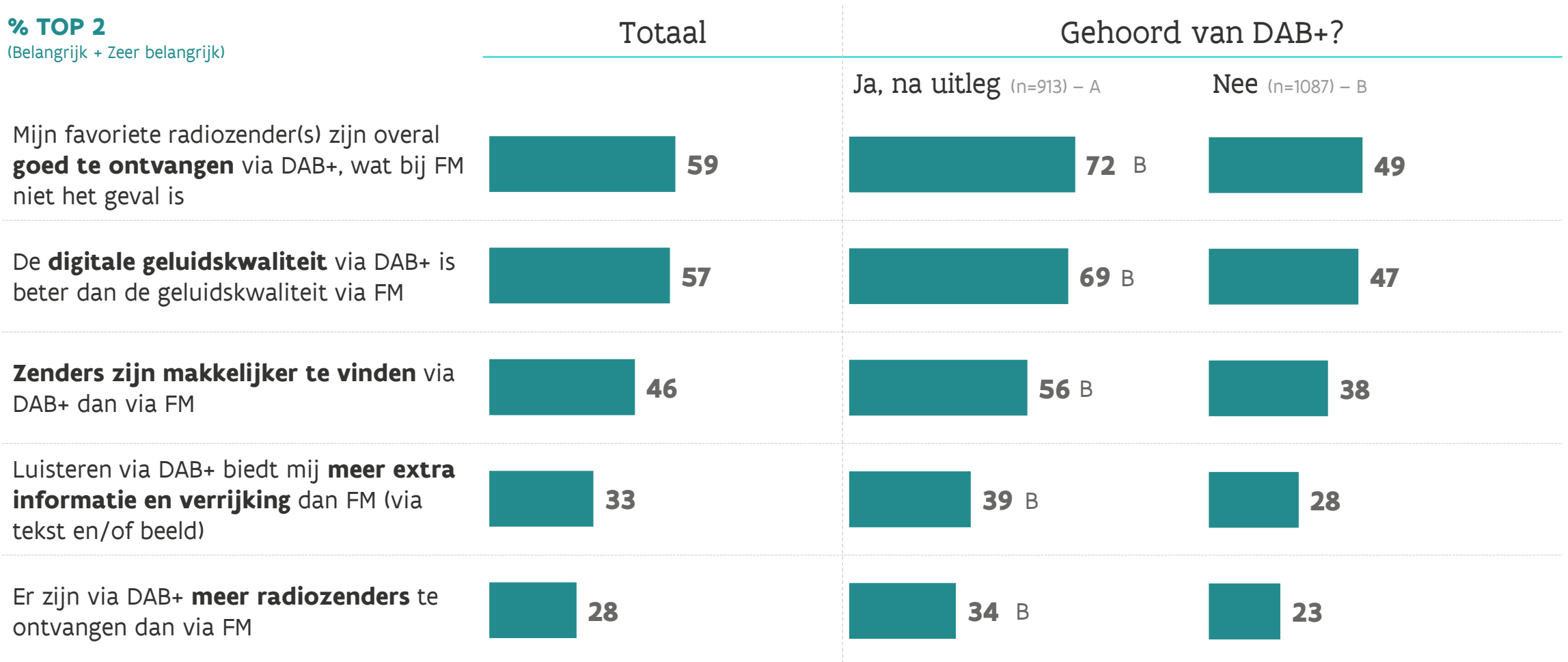


Die Vlamingen die DAB+ al kennen zijn meer overtuigd van alle voordelen, waarbij tot 70% het goed ontvangen van hun favoriete radiozenders en de digitale geluidskwaliteit als belangrijk aanziet.

Belang voordelen DAB+ vs. FM radio – Gehoord van DAB+

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)



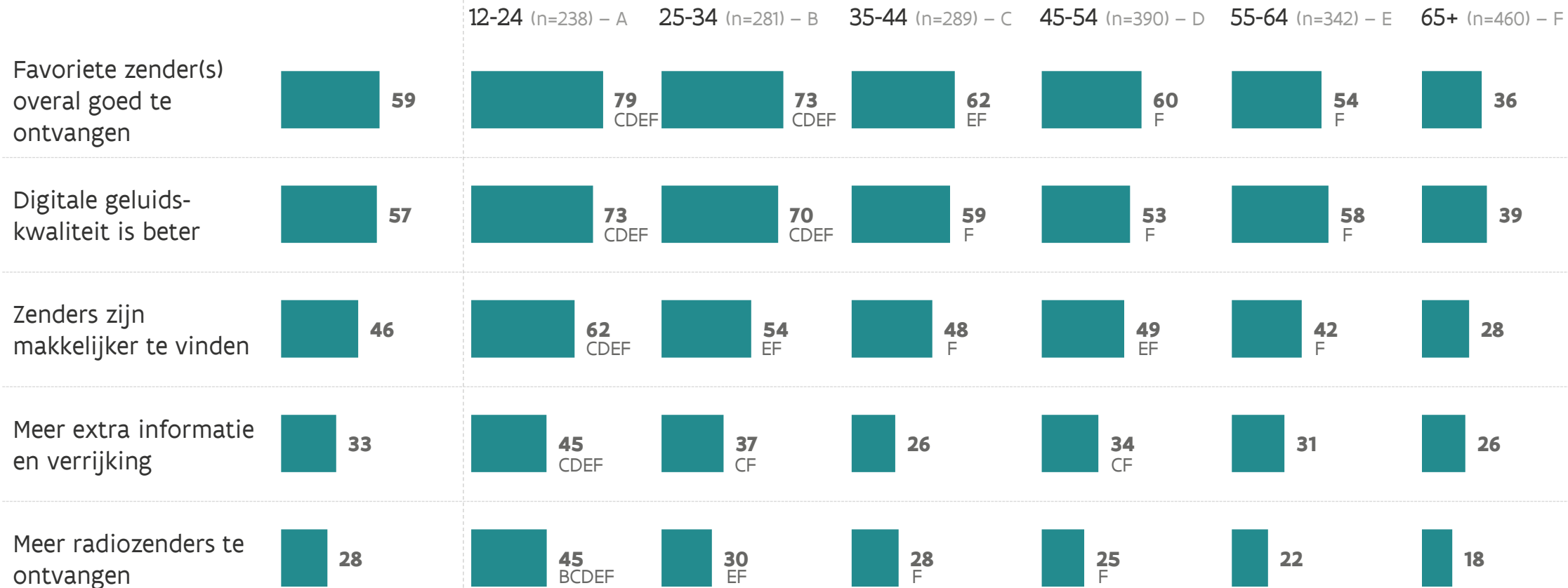


Jongeren (-25 jarigen) vinden alle voordelen van DAB+ belangrijker dan de oudere generaties.

Belang voordelen DAB+ vs. FM radio – Leeftijd

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)





7% van de Vlamingen heeft reeds een DAB+ toestel; 11% heeft een positieve aankoopintentie t.o.v. een DAB+ toestel. 62% geeft aan dat ze op dit moment waarschijnlijk tot zeker niet zullen overgaan tot een aankoop van een DAB+ toestel. Indien men reeds van DAB+ had gehoord, heeft men een hogere aankoopintentie.



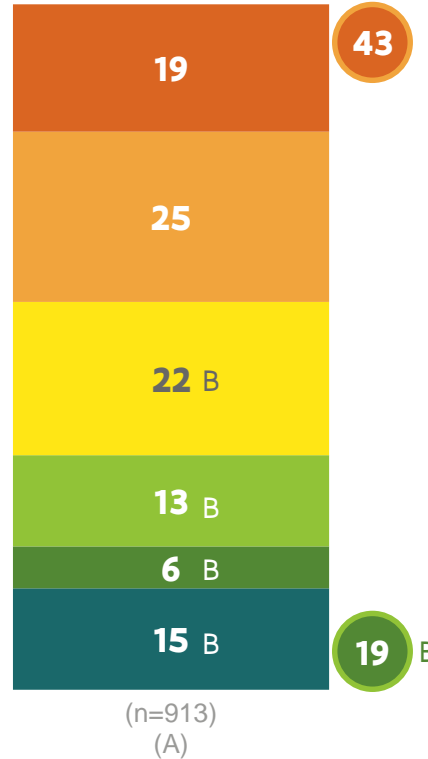
Koopintentie DAB+ radiotoestel

Totaal

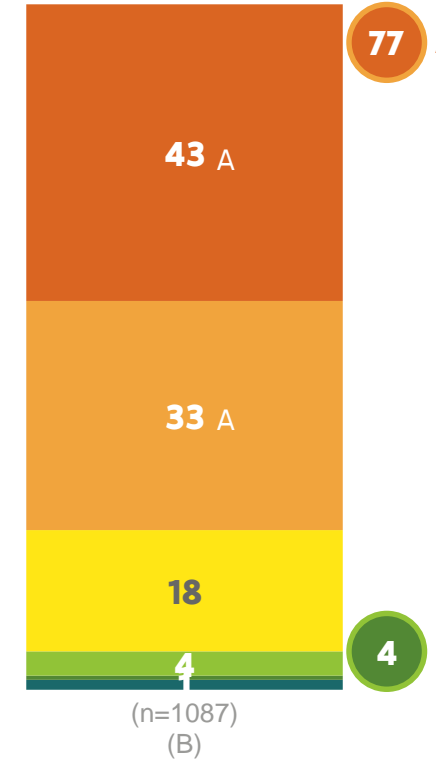


Gehoord van DAB+?

Ja, na uitleg



Nee



Bekendheid &
Attitude
Luisteren
via internet
en dTV

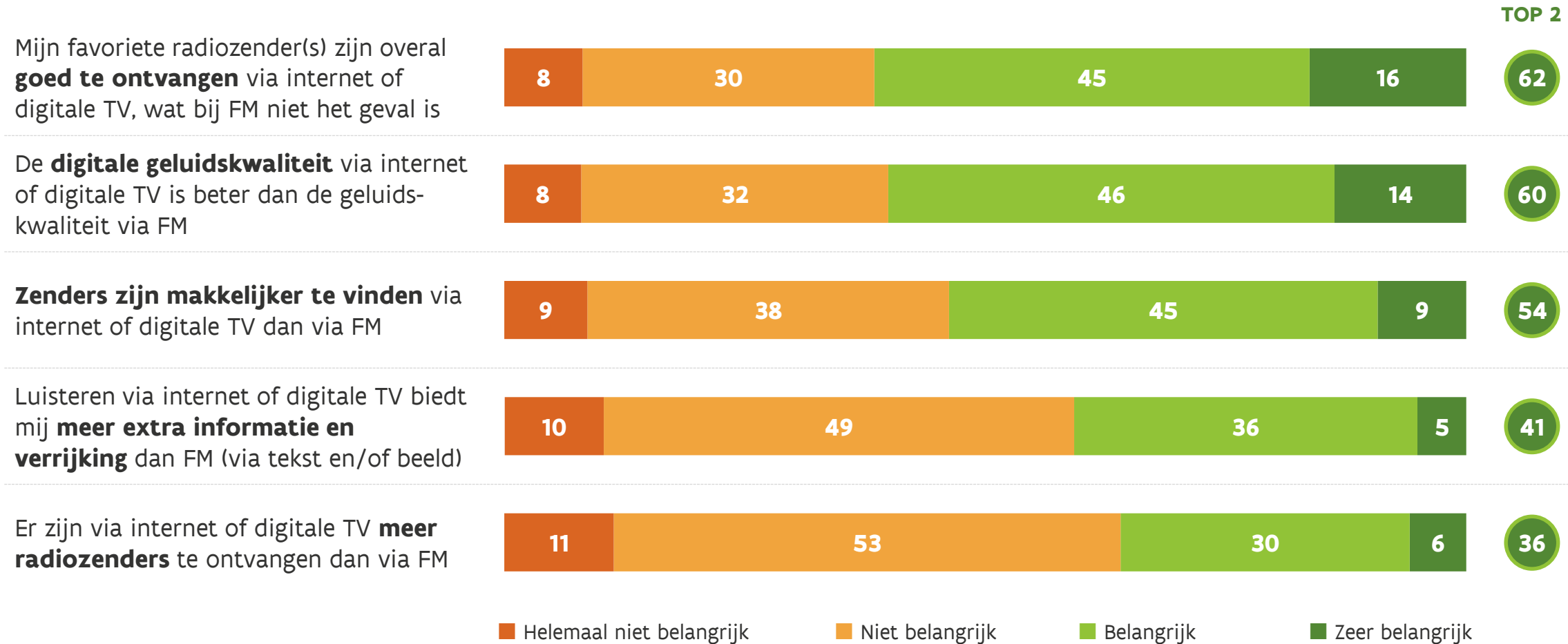




Luisteren via internet of dTV teert in dezelfde mate op de voordelen van digitaal luisteren.



Belang voordelen luisteren via internet/dTV vs. FM radio



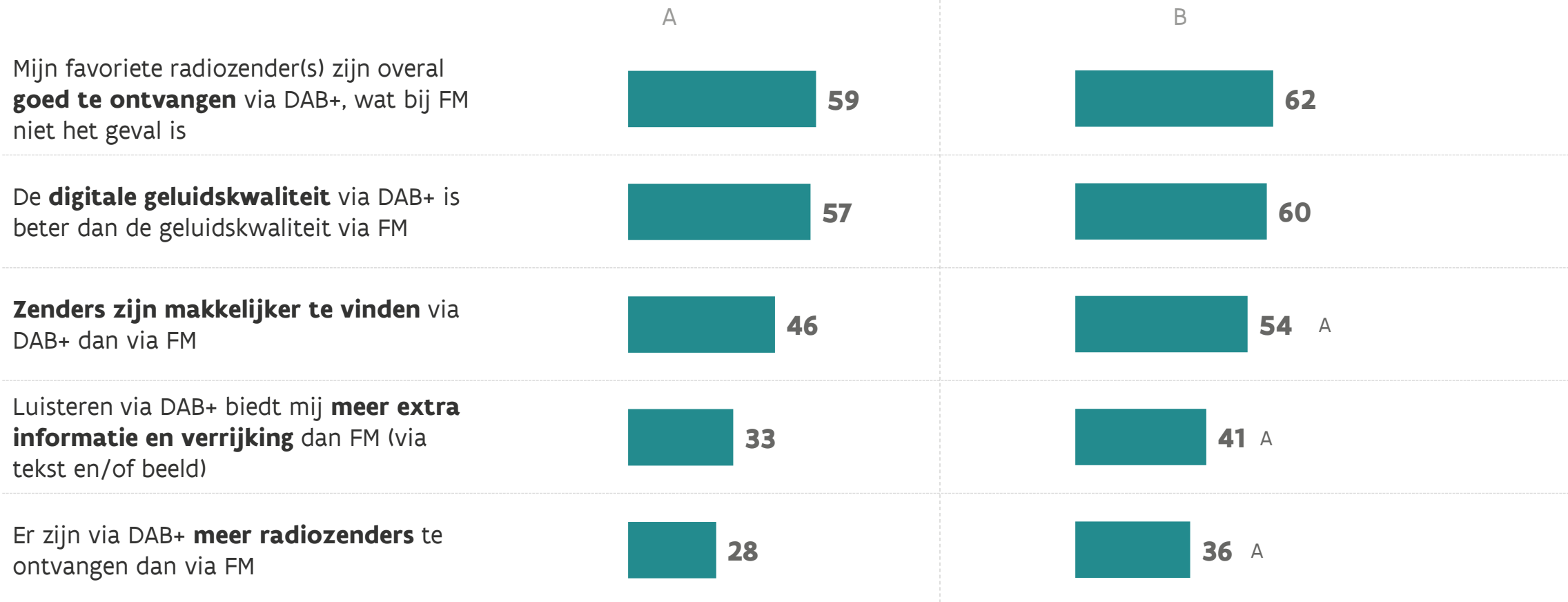


De voordelen rond gebruiksvriendelijkheid en meer info/ meer zenders worden belangrijker geacht bij luisteren via internet en dTV, gedreven door hogere vertrouwdheid met de technologie.

Belang voordelen DAB+ vs. Belang voordelen luisteren via internet/dTV

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)



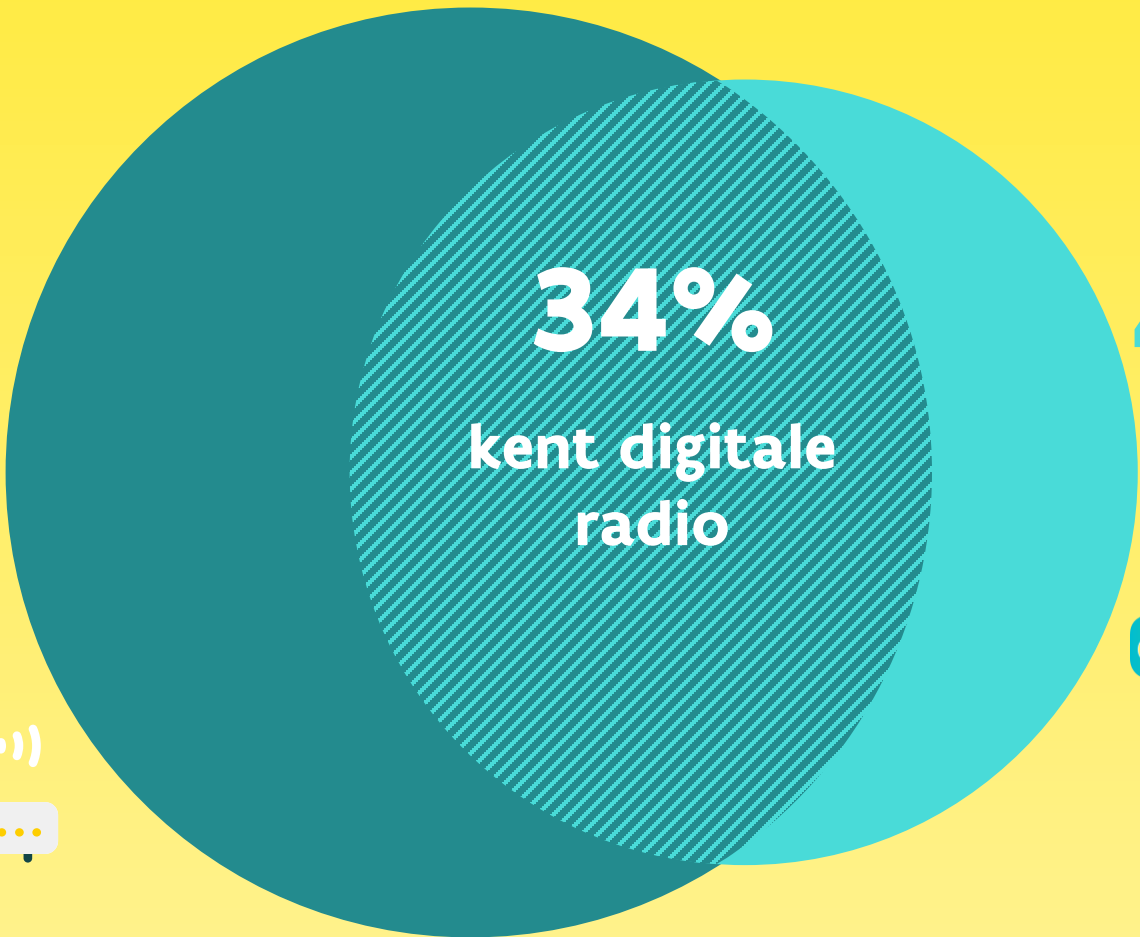


70% van de Vlamingen kent een vorm van digitale radio hetzij radio luisteren via internet of dTV, hetzij radio luisteren via DAB+



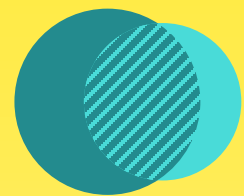
Bekendheid digitale radio (DAB+ en luisteren via internet/dTV)

59%
kent radio
via dTV/
internet



34%
kent digitale
radio

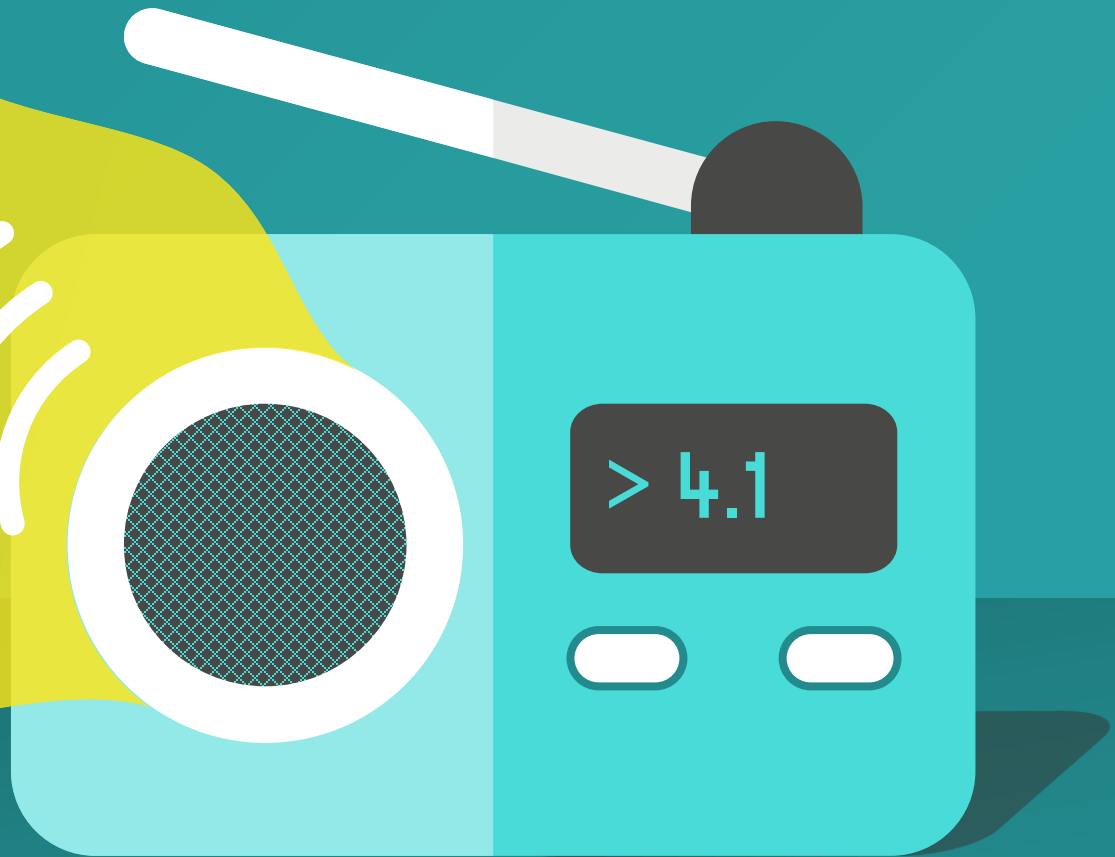
45%
kent
DAB+



70%
kent DAB+
EN/OF
radio via
internet/dTV

Luistergedrag

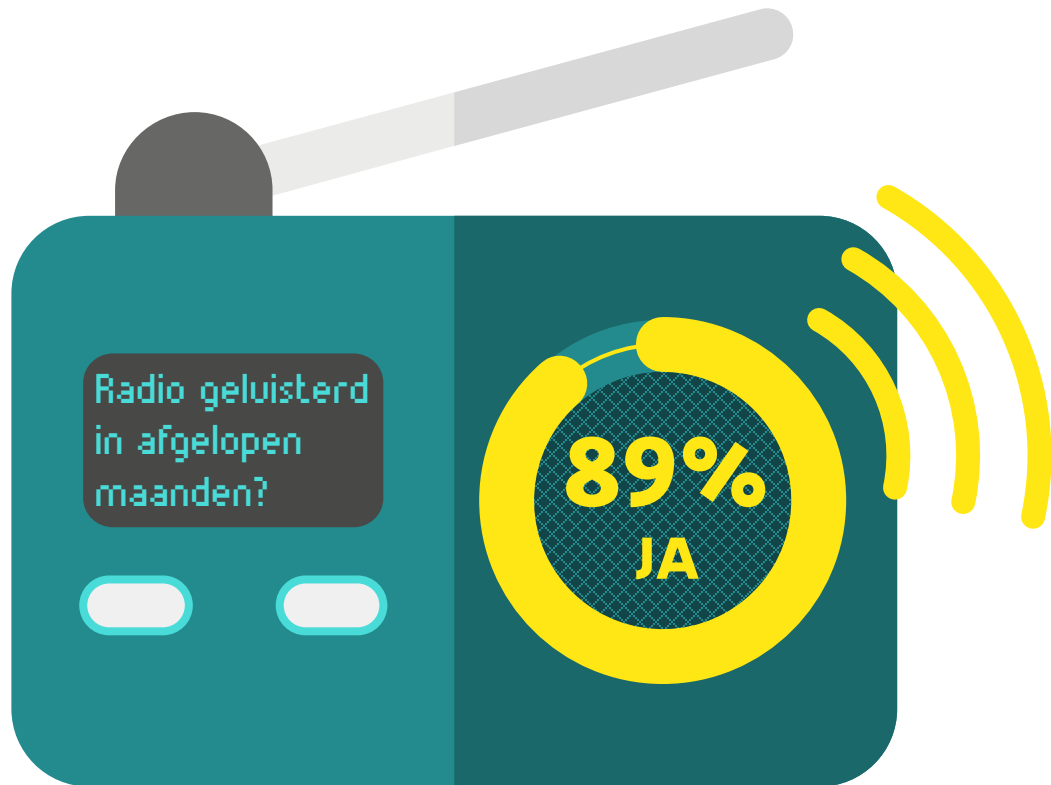
Algemeen



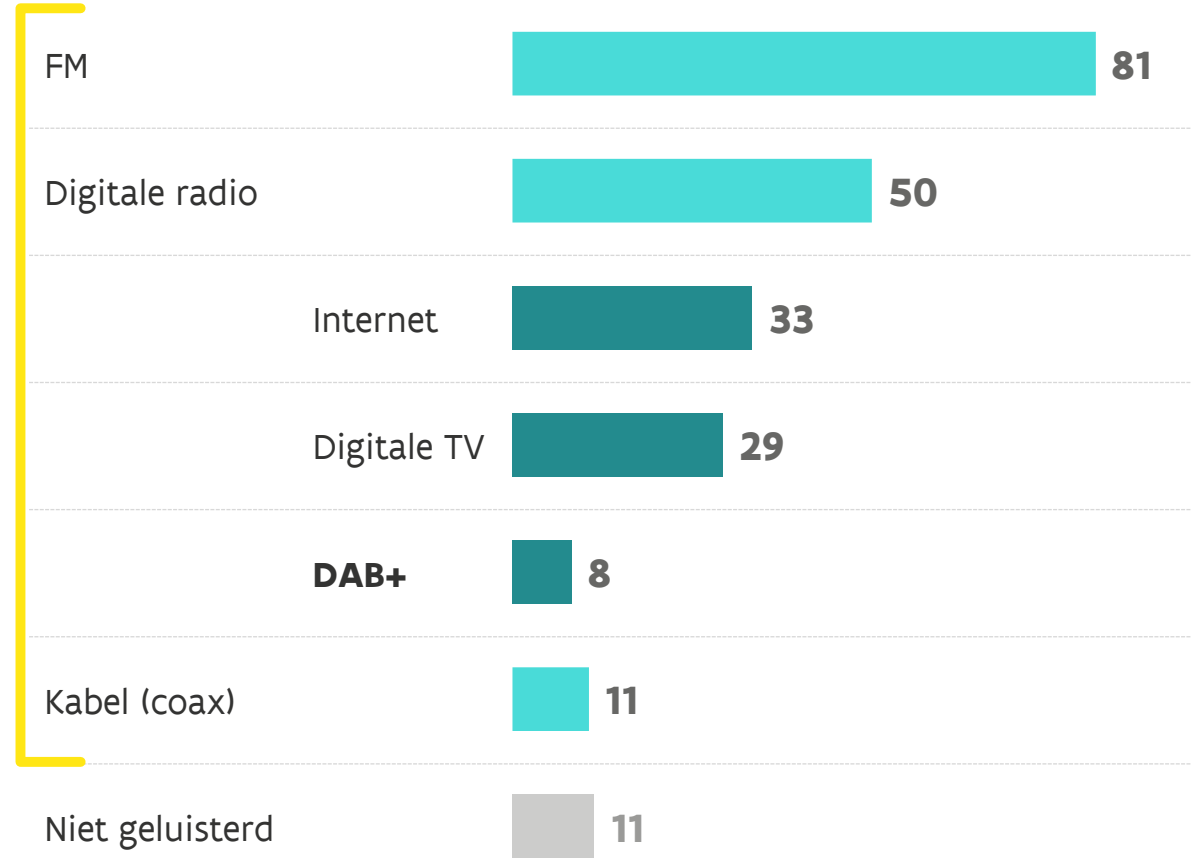


89% van de Vlamingen heeft de voorbije maanden naar de radio geluisterd, voornamelijk via FM. 50% heeft via een vorm van digitale radio geluisterd.

Luistergedrag & kanalen



Luisterkanalen



Luistergedrag
Luistervolumes





76% van de Vlamingen luistert op een gemiddelde dag naar radio. De gemiddelde Vlaming luistert 3 uur en 29 minuten naar radio per dag.



Gemiddeld luistergedrag van een Vlaming

per dag luistert
men gemiddeld

**3 uur
29 min**

76%
heeft gisteren
naar de radio
geluisterd

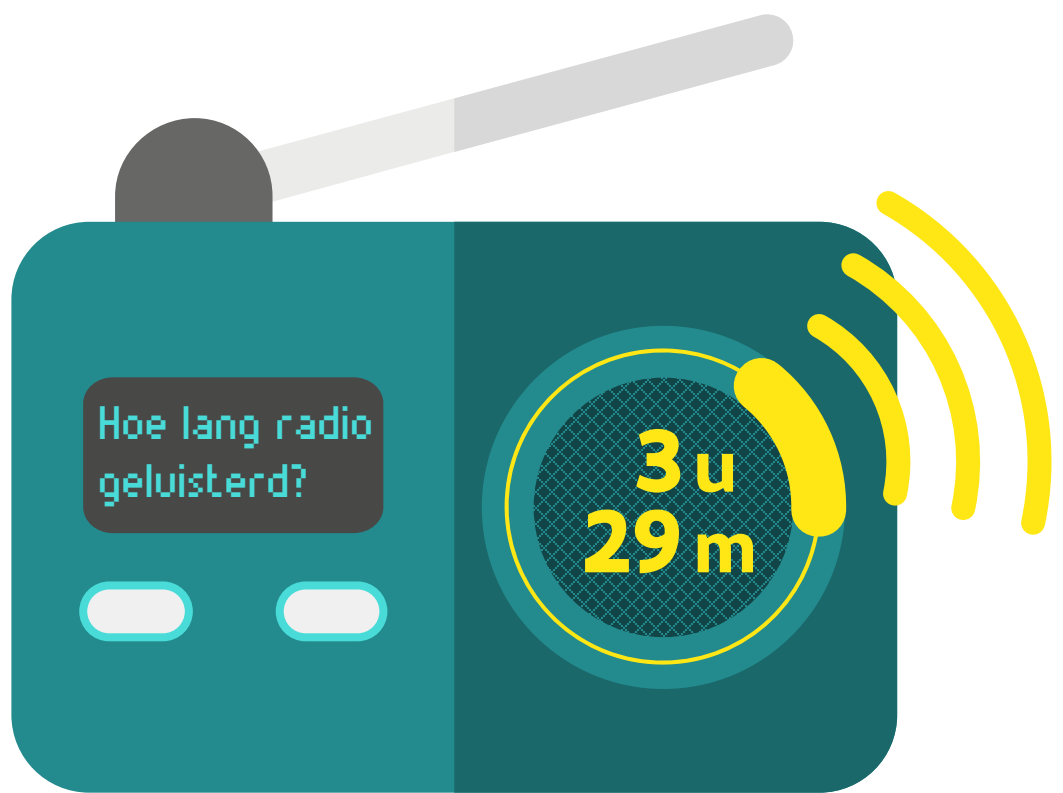
Gisteren radio
geluisterd?



3/4^e van die radiotijd gebruikt men klassieke radio via de FM golven. 21% van de tijd gebruikt men een vorm van digitale radio

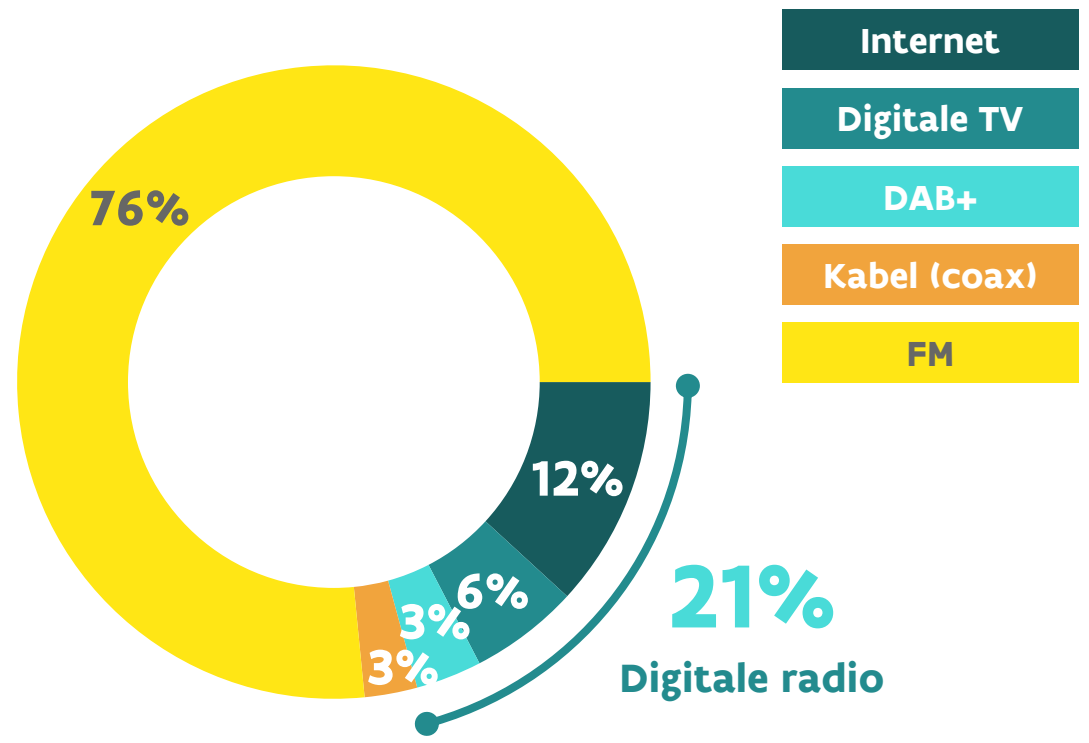


Luistervolume per kanaal



Luisterkanalen

% van totale luistertijd



Basis: Totale steekproef (n=2000)
Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd



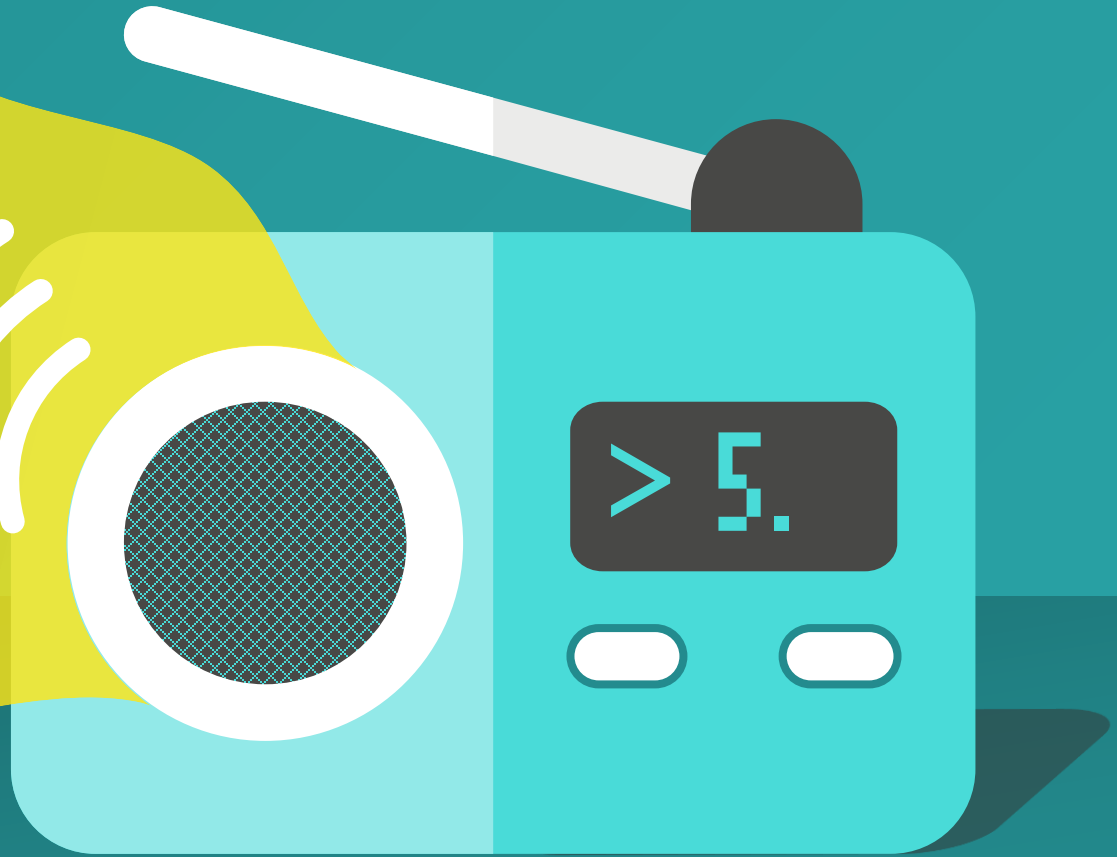
1 

Digitaal luisteren neemt reeds 38% van het totale luistervolume in beslag bij 12-24 jarigen. Naarmate de leeftijd stijgt neemt dit af, bij 65+ers is slechts 12% van het luistervolume via een digitale drager

2 

Indien men via DAB+ luistert dan merken we dat de luisterfrequentie nauwer aansluit bij FM luistergedrag dan bv luisteren via internet of dTV

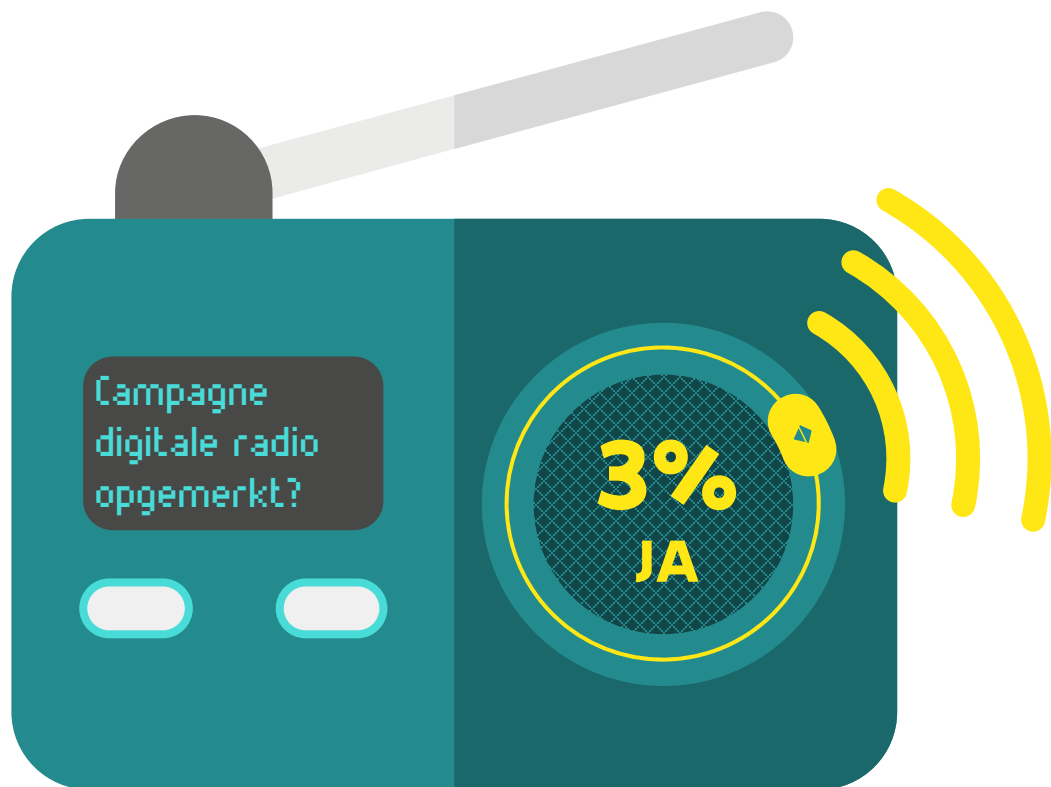
Communicatie





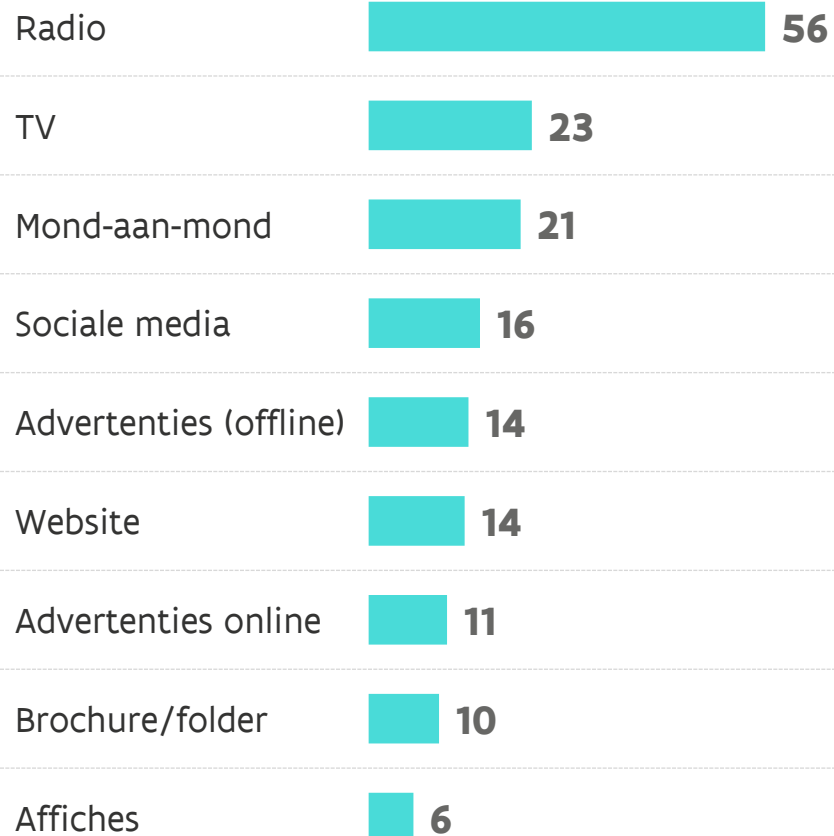
Slechts enkele hebben een mogelijke campagne opgemerkt over digitale radio, dit voornamelijk via radio zelf.

Campagne digitaal radioluisteren



Waar opgemerkt

(n=65)



Basis: Totale steekproef (n=2000)

Vraag: Q14. Campagne digital radioluisteren opgemerkt | Q15. Waar campagne digital radioluisteren opgemerkt

Conclusies & Aanbevelingen



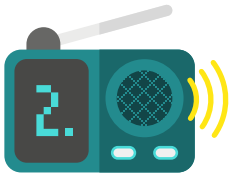


Conclusies



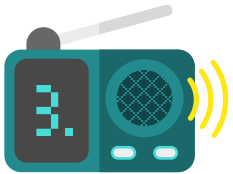
25% Van de Vlamingen kent op dit moment DAB+

Deze bekendheid is spontaan, zonder vermelding van definities. Bij 25 tot 35 jarigen is deze bekendheid bijna 40%. De bekendheid bij oudere Vlamingen (65+ ers) hinkt nog duidelijk achterop.



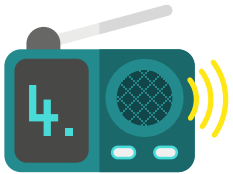
Totale bekendheid van digitaal radio luisteren ligt momenteel op 70%

70% van de Vlamingen is zich bewust dat men digitaal naar radio kan luisteren, hetzij via DAB+ hetzij via internet of dTV.



7% van de Vlamingen heeft op dit moment een DAB+ toestel in zijn bezit

Bovenop deze 7% is er nog eens 11% van de Vlamingen die een positieve aankoopintentie heeft ten opzichte van een DAB+ toestel. Een positieve aankoopintentie wordt gedreven door kennis.



Op dit moment is 21% van het totale radioluistervolume gelinkt aan een digitale drager

Gemiddeld luistert de Vlaming 3 uur 29 minuten per dag naar radio. Drie kwart van die tijd is via een traditioneel FM signaal. Reeds 21% is via een digitaal ontvangst.



Bedankt!

Antoon Van der Steichel
Senior Client Service Director
☎ +32 9 216 22 33
✉ Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com

Cedric Goetgebuer
Senior Research Consultant
☎ +32 9 216 22 04
✉ Cedric.Goetgebuer@ipsos.com

Jorine Callebert
Research Executive
☎ +32 9 216 22 80
✉ Jorine.Callebert@ipsos.com

