



KATHOLIEKE UNIVERSITEIT
LEUVEN

EU Kids Online onderzoek

Gelijkenissen en verschillen tussen jongens en meisjes in online activiteiten en digitale vaardigheden



Sofie Vandoninck

Studiedag 'Kids Online'
8 februari 2012, Leuven

Jongens en meisjes online



- Gelijke toegangsmogelijkheden?
- Inschatting digitale vaardigheden?
- Rol van gendergerelateerde voorkeuren en interesses?
- Positie op de 'ladder of opportunities'?
- Blootstelling aan online risico's?
- Tussenkomen van ouders?



Gelijke toegangsmogelijkheden?

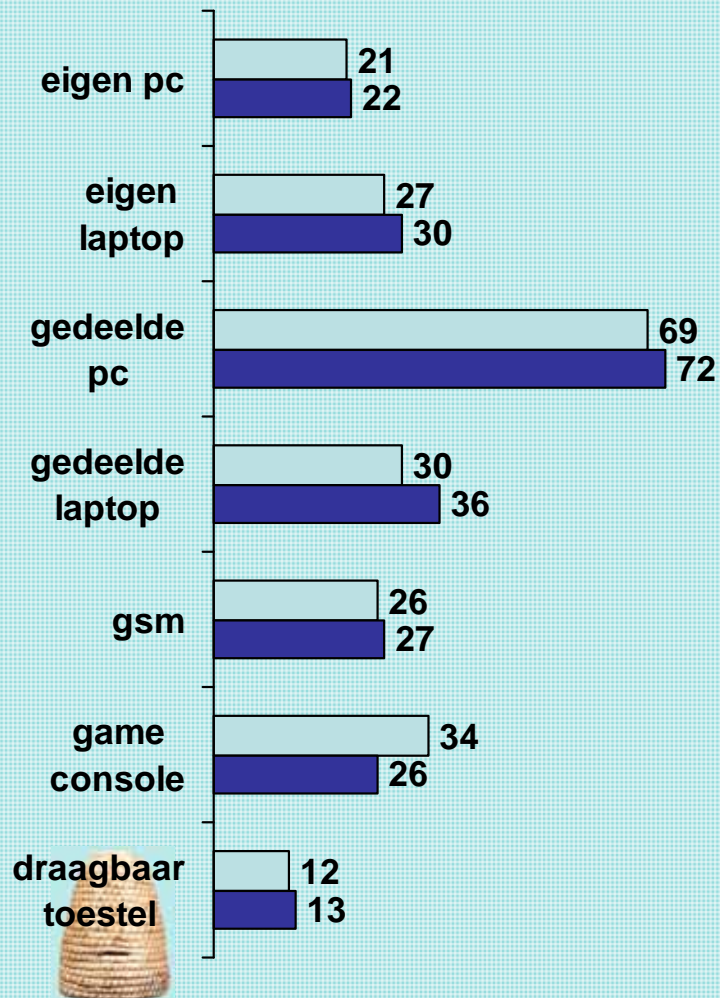
- **Digitale kloof van de eerste graad**
- **Jongens meer mobiel online en meer privaat internetgebruik?**



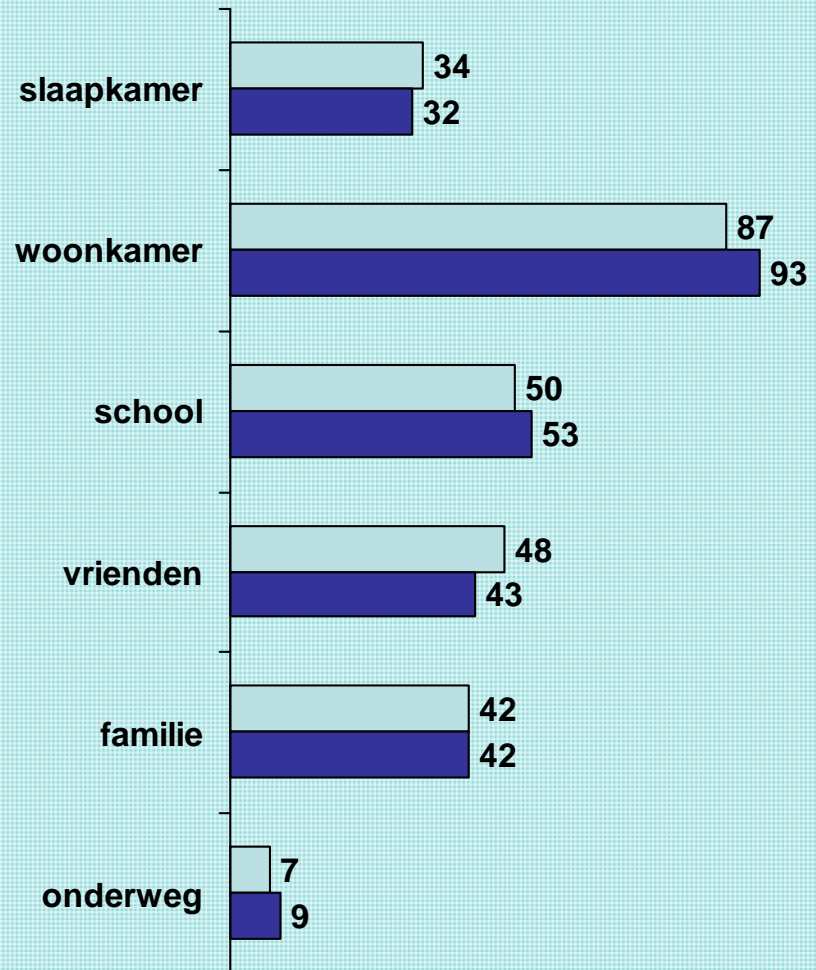
Gelijke toegangsmogelijkheden

platform

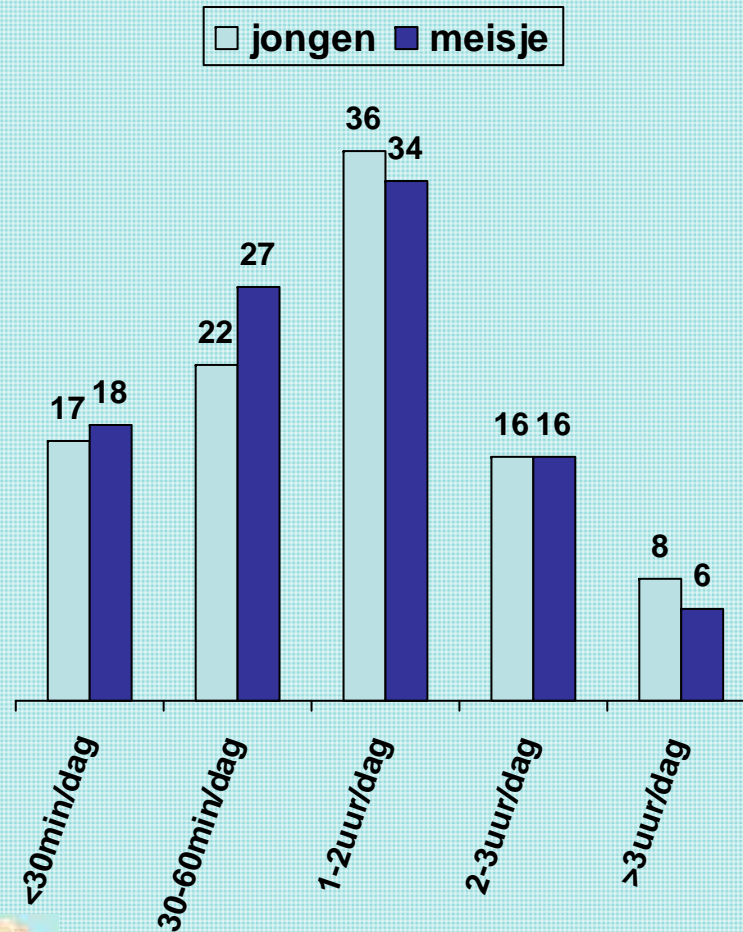
□ jongen ■ meisje



locatie



Gelijke toegangsmogelijkheden



Dagelijks gebruik

- Jongens: 69%
- Meisjes: 65%

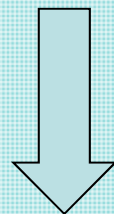
Aantal minuten per dag

- Jongens: 89 minuten
- Meisjes: 84 minuten

Inschatting digitale vaardigheden

- Digitale kloof van de tweede graad
- Gepercipieerde internetvaardigheden

Meer zelfvertrouwen en meer zelfzekerheid

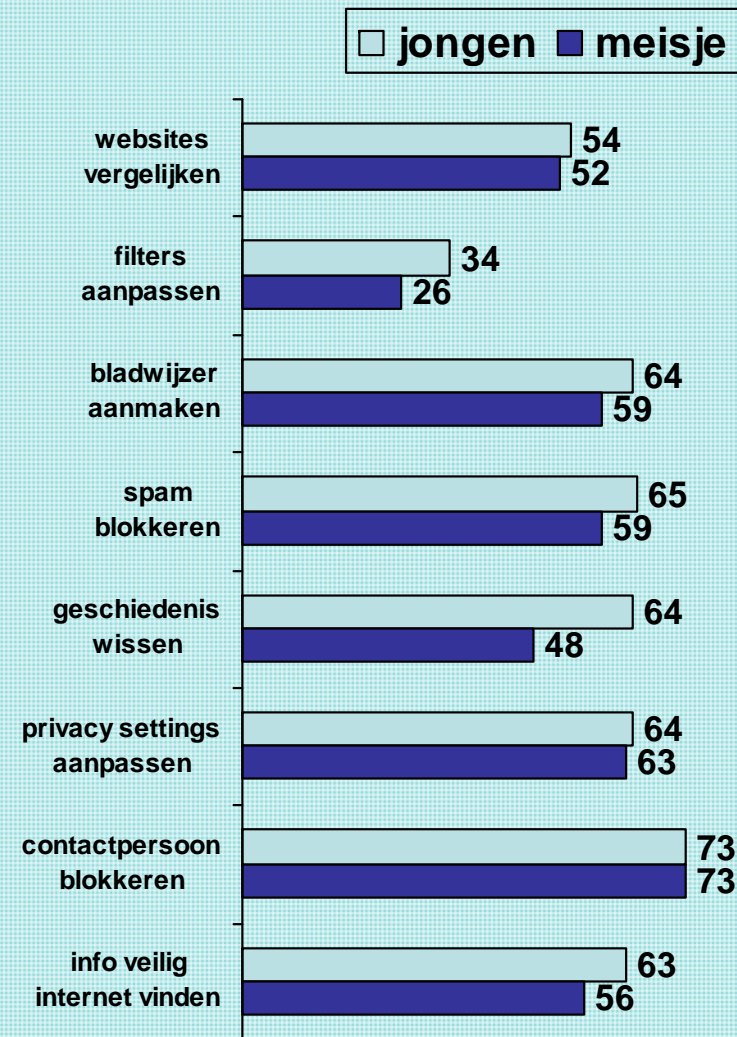


Meer online opportuniteiten en online weerbaarheid



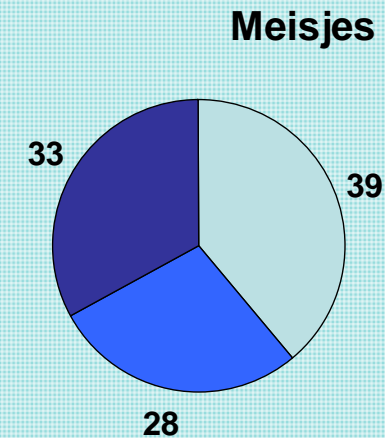
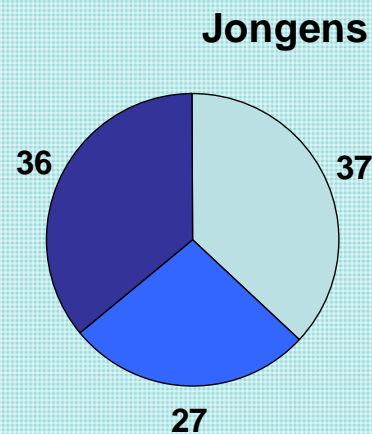
Jongens: 4,7 op 8 vaardigheden

Meisjes: 4,2 op 8 vaardigheden

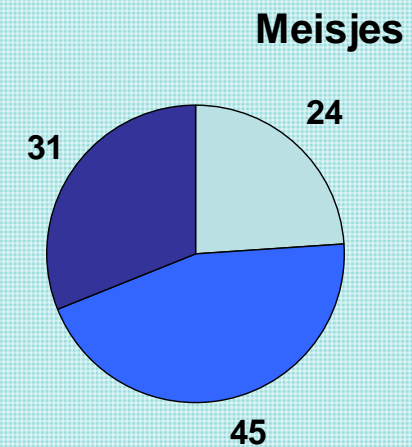
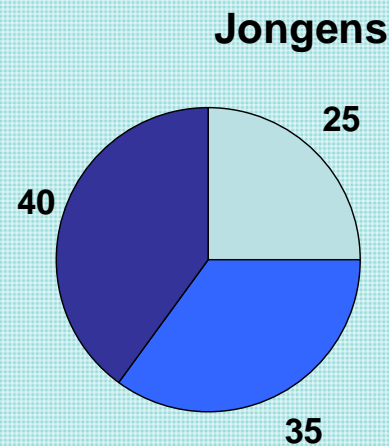


Inschatting digitale vaardigheden

Ik weet meer over het internet dan mijn ouders



Ik weet veel over het internet



□ niet waar
■ beetje waar
■ helemaal waar

Spelletjes.nl of msn.be?

Rol van voorkeuren en interesses

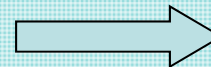
**Meer
toegangsmogelijkheden**



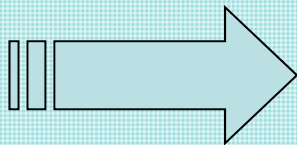
Meer locaties
Meer platformen



Breder internetgebruik



Meer toepassingen
Meer opportuniteiten



jongens ↔ meisjes
verschillende voorkeuren en interesses



Rol van voorkeuren en interesses

**Jongens:
entertainment?**

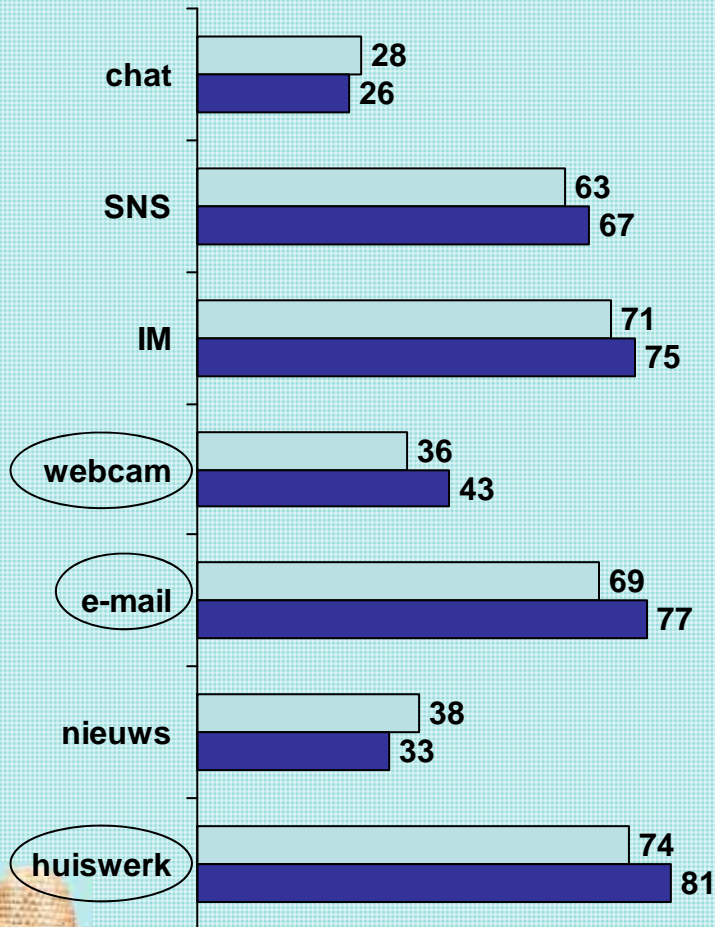


**Meisjes:
communicatie?**

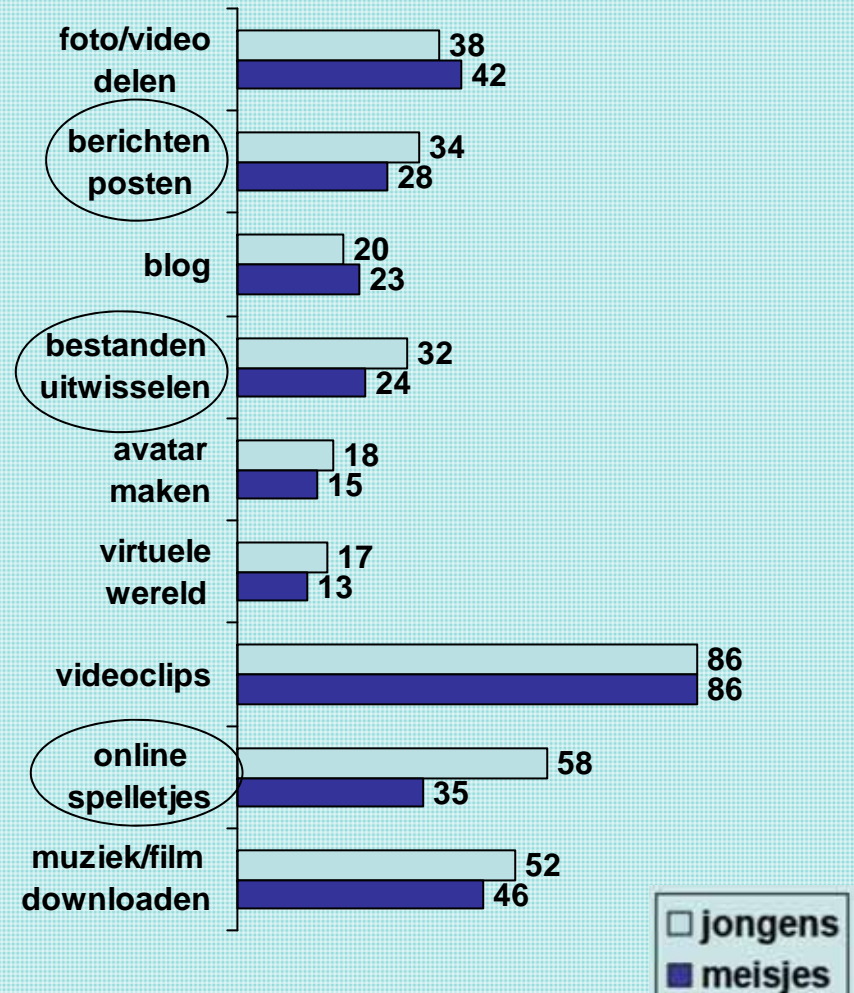


Rol van voorkeuren en interesses

Informatie en communicatie

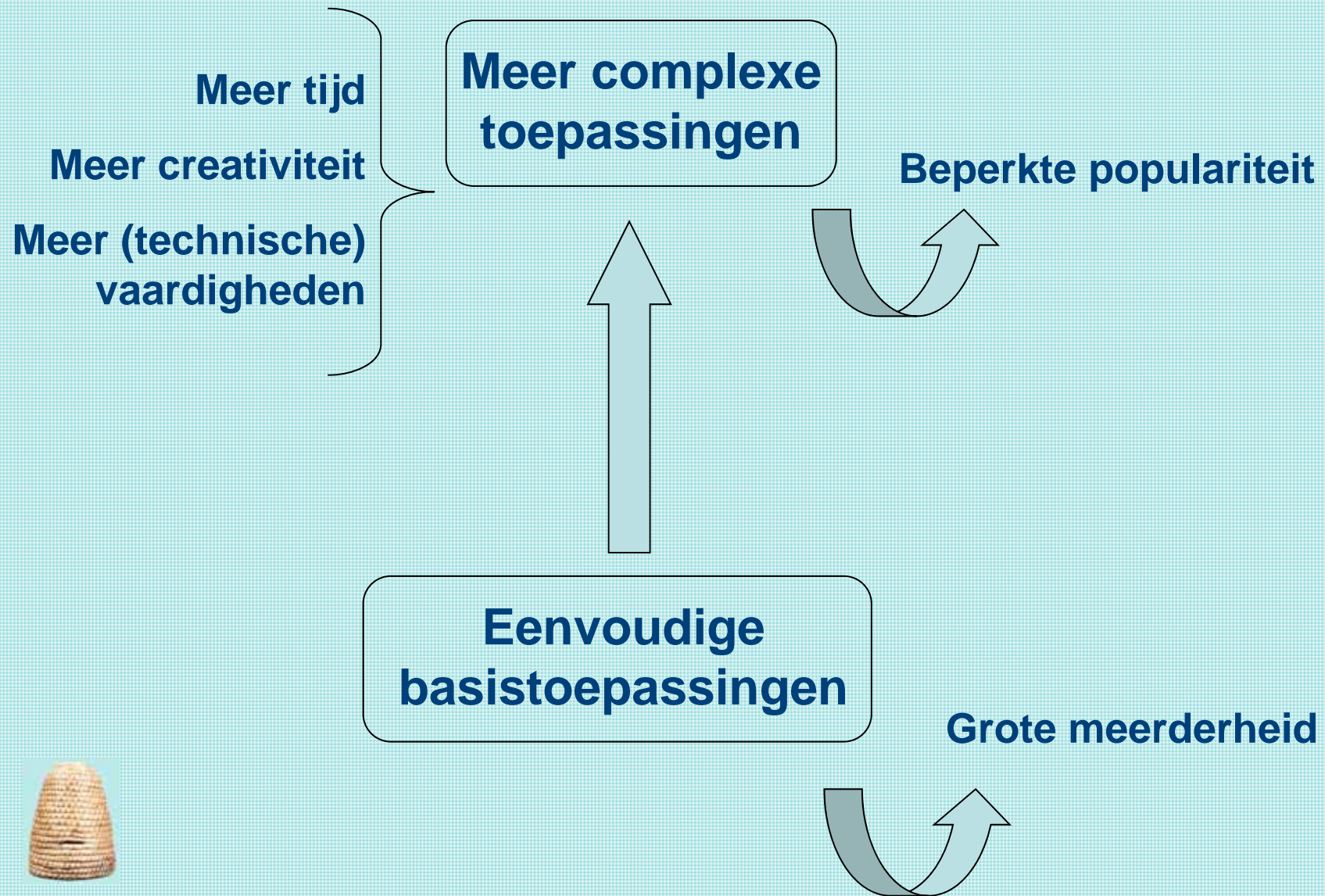


Entertainment en interactief/creatief



□ jongens
■ meisjes

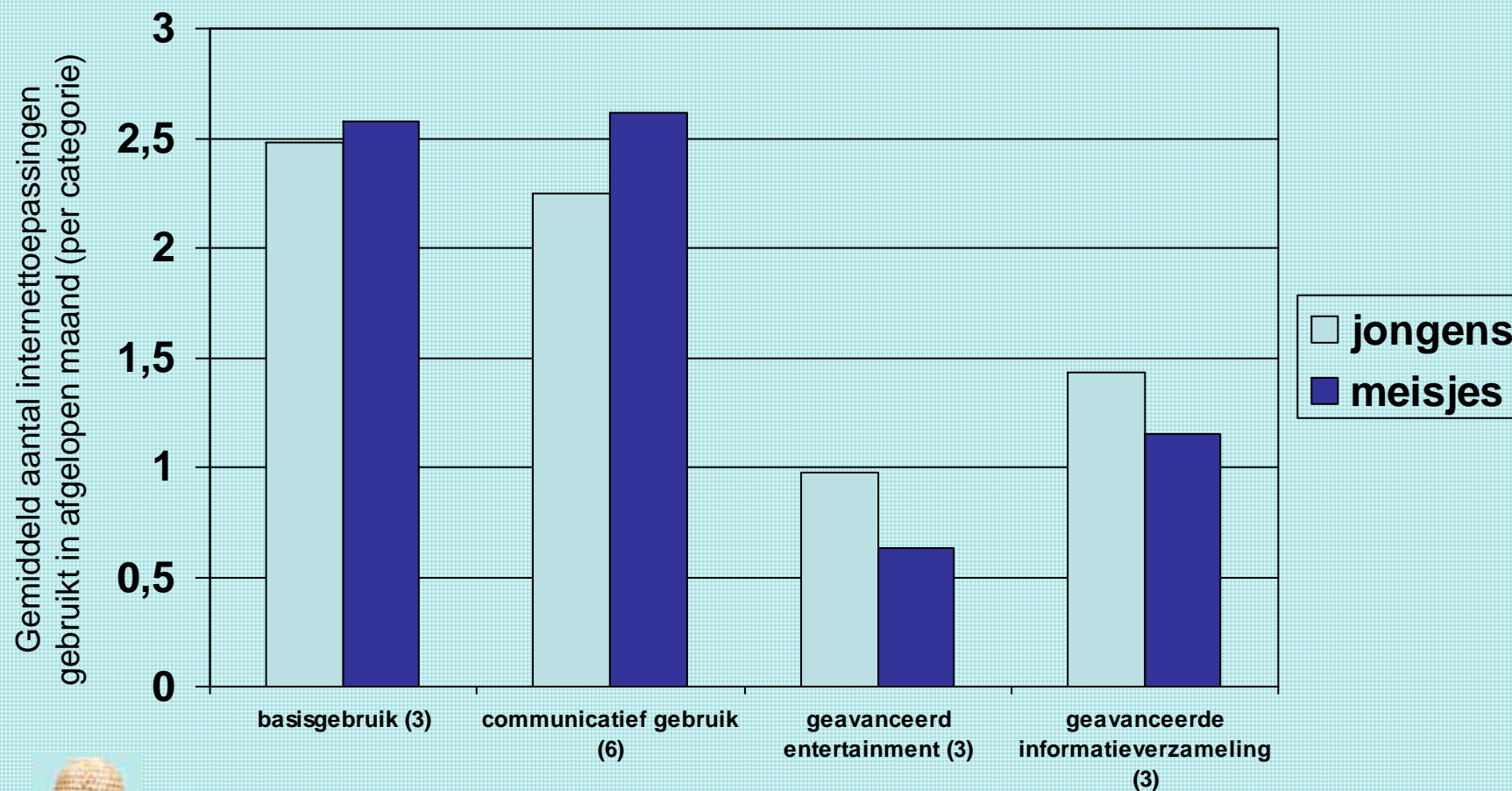
Ladder of opportunities (Livingstone & Helsper, 2007)



Ladder of opportunities in België anno 2011

Basisgebruik	Internet voor schoolwerk
	Videoclips bekijken
	E-mailen
Communicatief gebruik	Sociale netwerksites
	Chatrooms
	Webcam
	Berichten posten websites en fora
	Bloggen
	Foto's, video's en muziek delen
Geavanceerd entertainment	Online spelletjes spelen
	Virtuele werelden bezoeken
	Avatar maken
 Geavanceerde informatieverzameling	Muziek/films downloaden
	Nieuws volgen
	Bestanden uitwisselen (file-sharing)

Ladder of opportunities: impact van geslacht na controle voor digitale vaardigheden



Blootstelling aan online risico's

Meisjes = meer communicatie

Meisjes meer contact-risico's?

cyberpesten

sexting



Jongens = meer entertainment en sensatie

Jongens meer content-risico's?

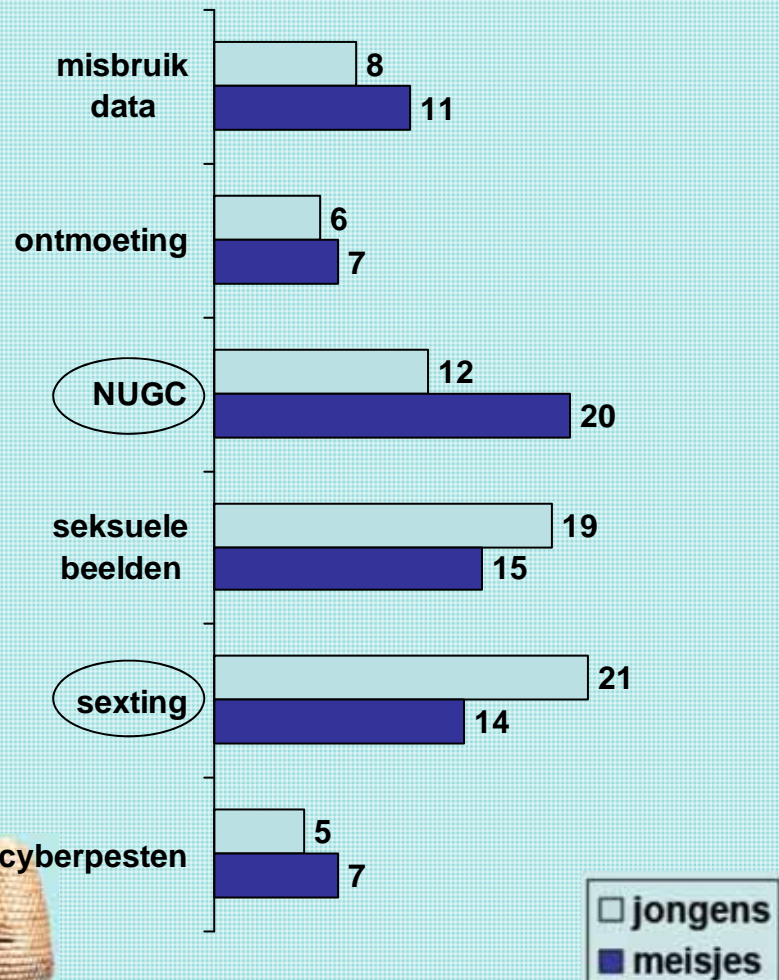
negatieve 'user-generated content'

seksuele beelden



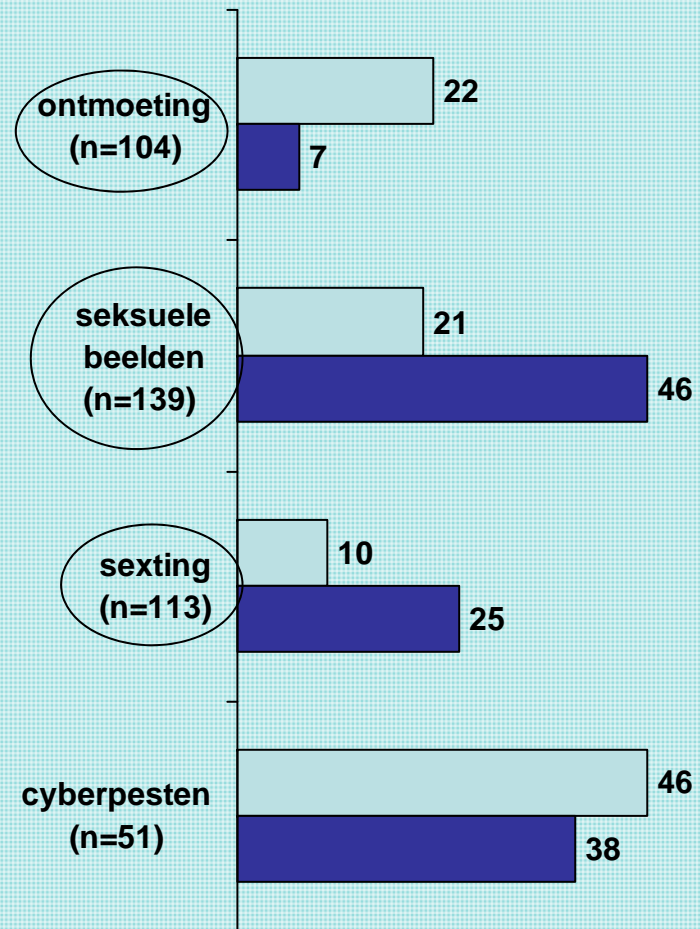
Blootstelling aan online risico's en negatieve ervaringen

Blootstelling (%)

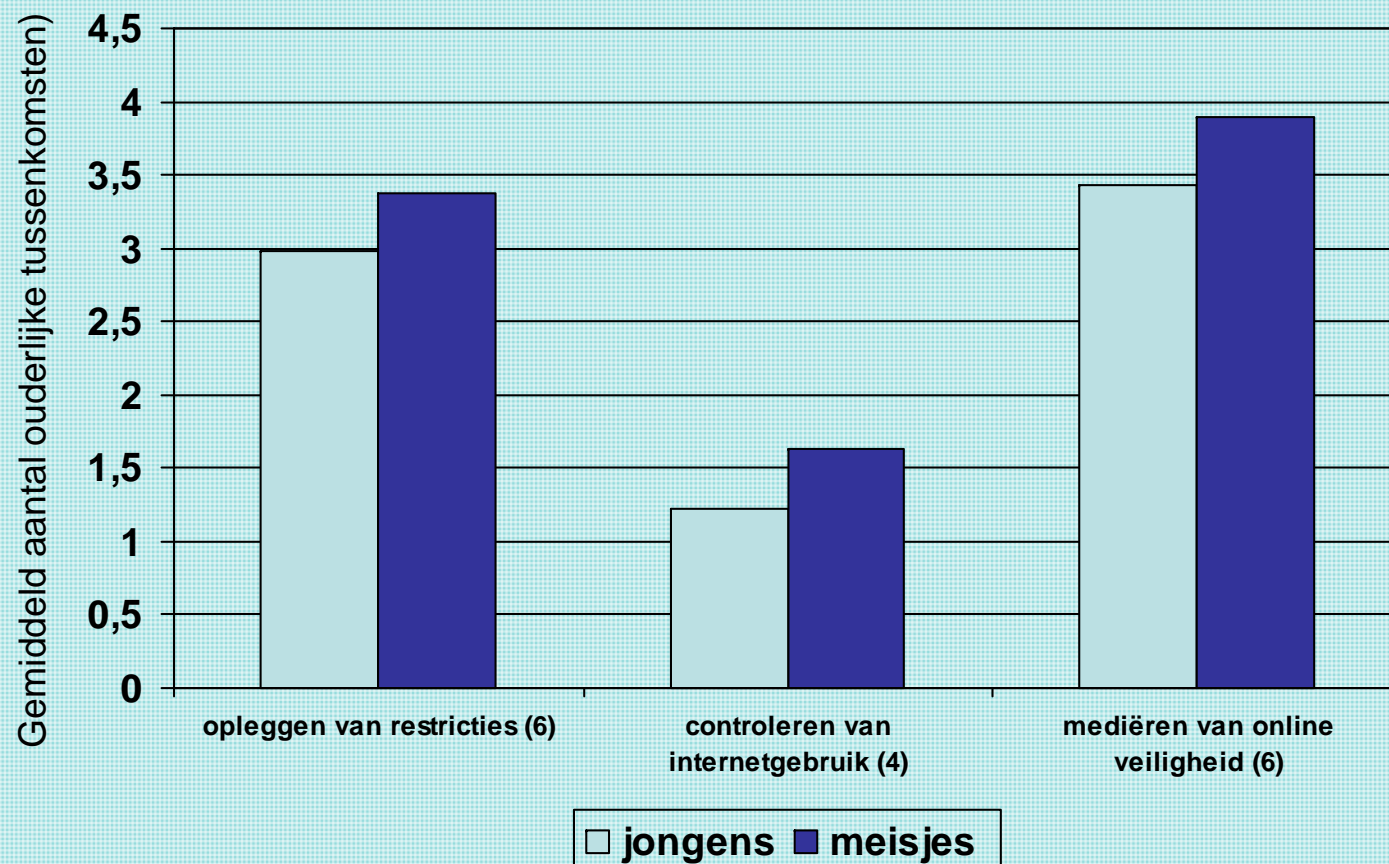


Negatieve ervaring

(% binnen groep die werd blootgesteld aan online risico)



Tussenkomsst van de ouders



Conclusie

- **Geen verschil in toegangsmogelijkheden en tijd online**
 - Geen digitale kloof van de eerste graad
- **Meisjes: meer onzekerheid over digitale vaardigheden en kiezen vaker eenvoudige toepassingen**
 - (beperkte) digitale kloof van de tweede graad
- **Internetgebruik en gendergerelateerde voorkeuren en interesses**
 - Meisjes: basisgebruik en communicatie
 - Jongens: geavanceerd gebruik en entertainment
- **Weinig verschillen in blootstelling aan online risico's**
 - Meisjes gevoeliger voor seksuele risico's
- **Ouders zijn meer bezorgd om dochters**



Suggesties

- **Digitale vaardigheden als voorspeller**
 - Informatie- en digitale vaardigheden stimuleren
- **Werken binnen interessedomeinen van meisjes**
 - Verwerving van digitale vaardigheden integreren in populaire meisjestoepassingen
 - Content aanbieden die boeiend is voor meisjes (aanbodzijde)
- **Laagdrempelige applicaties die interactief en creatief internetgebruik stimuleren**
 - Gebruiksvriendelijke formats
 - Toegankelijke communicatietoepassingen

