

Contactpersoon: Christine Debaene-Katrien Devroe
christine.debaene@cjsm.vlaanderen.be
katrien.devroe@cjsm.vlaanderen.be
cultuur@vlaanderen.be
02-553 69 25



EXPERIMENTELE PROJECTOPROEP

INNOVATIEVE PARTNERPROJECTEN VOOR CULTUUR



INHOUD

1	Toelichting.....	3
2	Verduidelijking m.b.t. de aanvragen experimentele projectoproepen.....	3
2.1	Wie kan van deze steun genieten?	3
2.2	Welke steun wordt gegeven?	4
2.3	Indienen van projectvoorstellen	4
2.4	Looptijd van de projecten	4
3	Thematische afbakening van de oproep: over de muur kijken.....	4
4	Ontvankelijkheidsvoorwaarden en beoordelingscriteria	5
4.1	Ontvankelijkheidsvoorwaarden	5
4.2	Beoordelingscriteria	6
4.2.1	De cross-sectorale meerwaarde van partnerprojecten (maximaal 30 punten)	6
4.2.2	De innovatieve meerwaarde van het project (maximaal 40 punten)	6
4.2.3	De realiseerbaarheid en realiteitszin van het partnerproject (maximaal 30 punten)	6
4.3	Evaluatieprocedure	6
4.3.1	Ontvankelijkheidscontrole	6
4.3.2	Advies	6
4.3.3	Uiteindelijke beslissing	7
5	Implementatie en opvolging van de geselecteerde projecten.....	7
5.1	Implementatie	7
5.2	Opvolging	7
6	Leeswijzer.....	8
6.1	Afkortingen en definities	8
6.1.1	AGB	8
6.1.2	APB	8
6.1.3	Cross-sectoraal	8
6.1.4	Innovatie	8
6.1.5	Vlaanderen	9
6.1.6	VZW	9
6.2	Partnerprojecten	9
6.2.1	Algemeen	9
6.2.2	Beoordelingscriteria	10
6.3	Financieel	11
6.3.1	De eigen inbreng	11
6.3.2	Projectbegroting	11
6.3.3	Dubbele subsidiëring	11
6.3.4	BTW	12
6.4	Varia	12
7	Bijkomende informatie.....	122



4.2 BEOORDELINGSCRITEIA

Met het oog op de formulering van een globaal voorstel zullen de ontvankelijke projectvoorstellen worden beoordeeld aan de hand van een aantal beoordelingscriteria. Per criterium wordt naar een aantal aspecten gepeild die globaal verwerkt worden in één doorlopende tekst per criterium. De beoordelingscriteria zijn:

4.2.1 De cross-sectorale meerwaarde van partnerprojecten (maximaal 35 punten)

4.2.2 De innovatieve meerwaarde van het project (maximaal 35 punten)

4.2.3 De realiseerbaarheid en realiteitszin van het partnerproject (maximaal 30 punten)

4.3 EVALUATIEPROCEDURE

De evaluatieprocedure bestaat uit een ontvankelijkheidscontrole, een advies en een uiteindelijke beslissing.

4.3.1 Ontvankelijkheidscontrole

De ingediende projectvoorstellen zullen door de administratie in eerste instantie onderzocht worden op ontvankelijkheid. Dit zal gebeuren op basis van de reeds vermelde ontvankelijkheidsvoorwaarden. Deze voorwaarden moeten als noodzakelijke voorwaarden gezien worden, met andere woorden, aan elk van de ontvankelijkheidsvoorwaarden moet voldaan zijn opdat het project zou kunnen opgenomen worden in het eigenlijke selectieproces.

4.3.2 Advies

Het Departement Cultuur, Jeugd, en Media is belast met de organisatie van de kwalitatieve evaluatie. Een commissie die wordt samengesteld uit ambtenaren uit de verschillende relevante afdelingen van het Departement Cultuur, Jeugd en Media en een ambtenaar van het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen met ervaring met de CICI-Call en de KMO Innovatieportefeuille worden gevraagd een advies aan de minister te verlenen m.b.t. de voorgestelde projecten, op basis van de beoordelingscriteria.

Per criterium zal een score worden bepaald. Per criterium moet minstens de helft van punten toegewezen worden, om aanvaard te worden. De verschillende onafhankelijk van elkaar bepaalde scores zullen vervolgens opgeteld worden tot een eindquotering op een schaal van 100. Deze eindquotering mag, om in aanmerking te komen, niet lager zijn dan 60.

////////////////////////////////////

6 LEESWIJZER

De leeswijzer verduidelijkt een aantal begrippen die in het aanvraagformulier gebruikt worden.

6.1 AFKORTINGEN EN DEFINITIES

6.1.1 AGB

Autonoom Gemeentebedrijf

6.1.2 APB

Autonoom Provinciebedrijf

6.1.3 Cross-sectoraal

Cross-sectoraal dient m.b.t. de projectoproep geïnterpreteerd worden als het betrekken van verschillende sectoren om over de grenzen van de eigen sector innovatie te realiseren.

6.1.4 Innovatie

Onder innovatie verstaan we het opbouwen van kennis en ervaring tot b.v. een product, dienst, proces, methode, businessmodel dat kan resulteren in nieuwe oplossingen of processen met o.a. een duidelijke culturele, technische, economische, wetenschappelijke, methodologische, sociale of maatschappelijke impact.

Het innovatieve aspect van een project kan verschillende vormen aannemen maar moet duidelijk impact ressorteren in een bepaald domein.

Innovatie impliceert creativiteit², waarbij creativiteit verstaan wordt als het vermogen om iets nieuws te scheppen.

² In de cultuursector is creativiteit onontbeerlijk en situeert zich doorgaans bij de start van een cultureel project. Degene die 'creëert' is in dit geval vaak een scheppende kunstenaar. Creativiteit kan echter eveneens in andere fasen van de cultuurpraktijk optreden. Creativiteit is essentieel zowel binnen als buiten een cultuurcontext. Dat is eveneens het geval voor de traditionele economie of b.v. in een wetenschappelijke context waar het zien van nieuwe verbanden ook noodzakelijk is.



6.1.5 Vlaanderen

Een partner die professionele activiteiten uitoefent in een gebeuren in Vlaanderen dient geïnterpreteerd te worden als een partner uit het Nederlandse taalgebied of als partner gevestigd in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad, die wegens zijn activiteiten moet beschouwd worden uitsluitend te behoren tot de Vlaamse Gemeenschap.

6.1.6 VZW

Vereniging zonder winstgevend doel

6.2 PARTNERPROJECTEN

6.2.1 Algemeen

De cultuursector wordt algemeen erkend als een belangrijke katalysator voor vernieuwing en creativiteit in de traditionele economie en maatschappij. Er bestaan veel vormen van samenwerking tussen de cultuursector en de traditionele economie. Vaak hebben ze behalve de klassieke culturele en/of economische toegevoegde waarde ook veel onverwachte effecten, de zgn. spillover-effecten.

Partnerprojecten zijn samenwerkingen tussen kunstenaars, artiesten, creatieven, cultuurhuizen, erfgoedspelers en spelers uit het sociaal-cultureel volwassenenwerk enerzijds en andere sectoren anderzijds waarbij door het inzetten van culturele competenties grenzen overschreden worden. Een partnerproject is cross-sectoraal van aard, m.a.w. over de grenzen van verschillende sectoren heen, en beoogt steeds een win-win voor alle betrokken partijen en is innoverend van karakter.

Partnerprojecten openen voor de cultuursector de vaak gesloten deuren naar andere sectoren en bieden de middelen en tijd om in samenwerking met partners nieuwe onderwerpen en vraagstellingen te exploreren. Via hun expertise, infrastructuur en netwerken kunnen partners buiten het cultuurveld de cultuursector ondersteunen bij de ontwikkeling of productie van nieuwe realisaties. Ook verhogen zij de maatschappelijke impact die culturele spelers hebben en bieden alternatieve mogelijkheden voor de presentatie en distributie van culturele activiteiten.

Samenwerkingsverbanden bestaan er in alle geuren en kleuren. Sommige verbinden twee partners, andere verbinden veel partners uit verschillende sectoren. Dat is het geval voor het zgn. quadruple helix model waarbij de overheid, industrie, de academische wereld, maatschappelijke actoren³ en actieve burgers samenwerken aan projecten die de toekomst vormgeven en structurele veranderingen initiëren die de slagkracht van één organisatie of persoon overstijgen. Het aantal partners binnen een partnerproject bepaalt niet het succes van een partnerproject. Zo kunnen partnerprojecten met twee partners ook zinvol en performant zijn en tot sterke resultaten leiden.

³Culturele actoren kunnen zowel als maatschappelijke actor en/of als actieve burger optreden binnen een samenwerkingsverband.



6.2.2.3 De realiseerbaarheid en realiteitszin van het partnerproject

Dit wordt beoordeeld aan de hand van o.a.

- De vooropgestelde personeelsinzet;
- De regeling van het eigenaarschap van de goederen (inclusief investeringsgoederen) en rechten.
- De begroting;
- De eigen inbreng van alle partners en de verdeling tussen de partners;
- De faire vergoeding voor de culturele partner;
- De mate waarin de partners professionele activiteiten uitoefenen in hun respectievelijke sectoren.

6.3 FINANCIEEL

6.3.1 De eigen inbreng

De eigen inbreng kan divers van aard zijn: financiële inbreng, sponsoring of giften van derden, materiële inbreng, measuren of een combinatie hiervan. In het geval van een niet-monetaire inbreng moet dit in de begroting monetair gewaardeerd worden.

Measuren mogen geen uren zijn die verbonden zijn aan de courante werking van de partners m.n. zakelijke leiding, toezichhoudend personeel, onthaal, boekhouding, loonadministratie, informatica-ondersteuning, juridische ondersteuning en aanwerving van personeel.

6.3.2 Projectbegroting

Loutere investeringsdossiers komen niet voor subsidiëring in aanmerking. Indien voor de uitvoering van een project de aankoop van vaste activa noodzakelijk blijkt, kan dat in de begroting worden ingebracht à rato van de afschrijvingswaarde in overeenstemming met de geldende waarderingsregels.

De subsidieaanvraag moet een voldoende gedetailleerde projectbegroting in evenwicht (uitgaven = inkomsten) bevatten, met alle kosten en opbrengsten die nodig zijn om het project te realiseren. De begroting moet een heldere verantwoording van en toelichting bij de verschillende geraamde uitgaven- en inkomstenposten bevatten.

6.3.3 Dubbele subsidiëring

Een partnerproject kan nooit dubbel gesubsidieerd worden. Wanneer één van de partners van het samenwerkingsverband reeds project- of werkingssubsidië(s) ontvangt via één van de beleidsdomeinen binnen de Vlaamse Overheid, moet duidelijk worden aangetoond dat het innovatieve partnerproject los

////////////////////////////////////

staat van het bestaande project of de reguliere werking die al gesubsidieerd of hieraan een innovatieve component toevoegt.

Activiteiten die uit de dagelijkse werking worden gehaald en als een 'project' worden geïnitieerd louter om extra inkomsten te genereren en het gewone werkingsbudget van een projectpartner te ontlasten, worden niet in aanmerking genomen voor deze projectsubsidie.

6.3.4 BTW

De BTW wordt enkel in rekening gebracht door de partners die niet (100%) BTW-plichtig zijn. Indien de partners werken met een verhoudingsgetal wordt de BTW à rato van het verhoudingsgetal als kost in de projectbegroting opgenomen.

6.4 VARIA

Indien het projectvoorstel in de periode tussen het indienen van de subsidieaanvraag en de beslissing van de minister inhoudelijk of budgettair op belangrijke punten wordt gewijzigd, moet de subsidieaanvrager de bevoegde administratie hiervan op de hoogte brengen.

7 BIJKOMENDE INFORMATIE

Bijkomende informatie kan telefonisch of per mail verkregen worden bij de contactpersoon voor deze oproep binnen het departement Cultuur, Jeugd en Media.

E-mail: cultuur@vlaanderen.be

Telefoon: +32 2 553 45 50

