



Dialogsessie Vrijtijdsbeleid

Voormiddag – Kleine gemeenten

Prioritaire uitdaging: *Rol/organisatie van de diensten die met vrije tijd bezig zijn.*

1. Waarom is deze uitdaging belangrijk?

- Één aanspreekpunt/één aanbod → Duidelijk voor de burger
- Inzetten op visibiliteit → vrije tijd als sterk merk
- Binnen de effectieve werking van een dienst Vrije Tijd kan men
 - Inzetten op projectmatig werk
 - Inzetten op talenten van medewerkers
 - Samen meer doen dan alleen
 - Inzetten op back-ups

2. Hoe zouden jullie deze uitdaging aanpakken vanuit jullie ervaring/expertise?

- Om beter samen te kunnen werken...
 - ... kan je het beste fysiek samenzitten
 - ... zet je in op de talenten van de medewerkers
 - ... kan je je beter focussen op doelgroepen
 - ... streef je naar één vrijetijdsloket/centraal onthaal → laagdrempelig
 - ... kan je gaan kijken naar goede voorbeelden
- Dit leidt tot
 - “losse” initiatieven
 - Ruimte voor experiment
 - Schutten opbreken: weg van het hokjesdenken
- Digitalisering is hierin een kans

3. Welke partners heb je hiervoor nodig?

- Politici moeten mee zijn
- Middenveld
- Andere gemeentediensten
- Burgers (ook diegene die geen lid zijn van een vereniging)

Namiddag – Grote gemeenten en steden

Prioritaire uitdaging: *Rol/organisatie van diensten die met vrije tijd bezig zijn (regierol).*

1. Waarom is deze uitdaging belangrijk?

- Het beantwoordt aan de nood van burgers, verenigingen, ... die de sector overschrijden
- Door synergiën te creëren kan je elkaar versterken
- Het "aanbod" kan toegankelijker gemaakt worden (ook bv. subsidies)
- Het aanbod en de noden van de burgers moeten op elkaar afgestemd worden

2. Hoe zouden jullie deze uitdaging aanpakken vanuit jullie ervaring/expertise?

- Doelgroepen moeten in kaart gebracht worden
- Regierol → analyse van de realiteit
 - Hoe kan je mensen activeren?
 - Regierol moet gedefinieerd worden. Coaching moet hier een wezenlijk onderdeel van uitmaken.
- De expertise van de verschillende sectoren moet behouden blijven, maar kan door wisselwerking ook versterkt worden.
- Vanuit de kokers denken: er moet grondig nagedacht worden over hoe een vrijetijdsaanbod ingevuld en georganiseerd kan worden.
- Communicatie: de burger moet weten hij naartoe moet
- Processen moeten op elkaar afgestemd worden
- Welke rol heeft Vlaanderen hierin?
 - Verduidelijken van rollen: overheid vs. private sector
 - Omschakeling naar bovenlokaal

3. Welke partners heb je hiervoor nodig?

- De partners zijn afhankelijk van of er een regierol wordt opgenomen en in welke mate deze opgenomen wordt.
 - Oude partners blijven
 - Nieuwe partners moeten geactiveerd worden