



Verslag dialoogsessies vrijetijdsbeleid

Kleine gemeenten

UITDAGINGEN

Top 3

1. Interne organisatie en samenwerking tussen C, J en S
2. Inspraak van burger en verenigingen en mensen samenbrengen rond maatschappelijke kwesties
3. Hoe begeleiden we verenigingen het best in de nieuwe situatie en hoe ondersteunen we hen in de mentaliteitsomslag die deze nieuwe situatie vraagt?

Andere

- Participatie aan het aanbod: nieuwe publiek bereiken, inclusie
- Hoe geven we het bovenlokale niveau vorm? Invulling bovenlokale samenwerking? IGS vs. fusioneren ('we zijn nu gefusioneerd, dus we zijn al bovenlokaal geworden'-gevoel)
- Hoe gaan we om met politieke profileringsdrang en bewaken we de kwaliteit?
- Hoe maken we een mentaliteitsverandering en zorgen dat de politiek niet gewoon verder doet zoals ze deed?
- Hoe maken we van vrijetijdsbeleid de prioriteit?
- Verouderde infrastructuur
- Hoe werken we samen met andere actoren?
- Tijd en ruimte voor expertiseopbouw

UITDAGING : INSPRAAK & PARTICIPATIE

1. *Waarom is deze uitdaging belangrijk?*

- het is een noodzakelijke voorwaarde om het bovenlokale verhaal te laten slagen
- input van de burger, al dan niet georganiseerd in verenigingen, is essentieel voor het vrijetijdsbeleid, zeker voor verfrissende ideeën
- in sommige gemeenten leeft de schrik dat inspraak (via de adviesraden etc) zal verdwijnen
- er zijn nog veel vragen
 - Hoe organiseren we dit concreet en effectief?
 - Hoe bereiken we de burger die niet georganiseerd is in verenigingen? Hoe betrekken we hen duurzaam?

2. Hoe zouden jullie deze uitdaging aanpakken vanuit jullie expertise en ervaring?

- Als een continu proces, waarbij al in het begin van het dossier inspraak gevraagd wordt, er effectief iets gedaan wordt met de input en er terugkoppeling georganiseerd wordt naar de burger. Dit zorgt ook voor een duurzame inspraak, want het mogen geen losse flodders zijn, maar een duurzame, structurele beleidskeuze.
- Het beleid moet co-creatie worden
- niet georganiseerd op de klassieke manier, maar meer thematisch en concreet genoeg
- vanuit stakeholdermanagement – streven naar representatie van alle burgers van stad/gemeente
- maak op voorhand afspraken met de politiek: waarom organiseer je inspraak en wat verwacht je – eerlijke verwachtingen scheppen
- je moet gedragenheid creëren onder de politiek en onder de burgers, bvb. door klein te beginnen en via enkel succesverhalen geleidelijk draagvlak op te bouwen
=> Kanttekening: risico van versnippering en participatiemoedigheid bij vele kleine
- drempels:
 - Er is een grote nood aan een mentaliteitsshift bij de overheid, zeker wat de bereidheid om te luisteren én dan ook effectief iets te doen met de input.
 - Vaak wordt er enkel achteraf geraadpleegd, wanneer er geen ruimte meer is om effectief nog bij te sturen. Participatiemomenten mogen geen louter infomomenten zijn, geen show, geen middel om je beslissingen te verkopen.
 - Gebrek aan tijd en expertise

3. Welke partners heb je hierbij nodig? Wie neemt welke rol op?

- Politiek
 - Kader hiervoor creëren
 - Luisteren
 - Duidelijk zijn over mate van inspraak - verwachtingsmanagement
- Administratie
 - Procesbegeleider
 - Enthousiasmeren & gedragenheid creëren/gevoel van gedeelde verantwoordelijkheid binnen administratie én tussen administratie en politiek
 - sterkt de positie van de medewerker die hiermee bezig is, is noodzakelijke voorwaarde
 - Visie ontwikkelen op participatie en de organisatie ervan
 - Waken over het structurele karakter van participatie
- Verenigingen
- Burgers

Rollen enten op de [participatieladder](#)

Steden en grote gemeenten

Prioriteiten

Top 3

1. Participatie en inspraak, betrokkenheid burger
2. Samenwerking met andere partners (andere beleidsdomeinen, private partners, netwerken ontwikkelen)
3. Diversiteit en het creëren van een herkenbaar aanbod waarbinnen iedereen een plek vindt

Andere

- Spanning met commerciële (economische, toeristische overwegingen) – blockbustertentoonstellingen
- Grensoverschrijdende samenwerking – branding van stad/regio, eurometropool
- Bovenlokale regio's?
- Interne organisatie van dienstverlening rond vrijetijd
- Maatschappelijke uitdagingen (polarisering, verrechtsing, individualisering, van beleving naar betekenis)
- Belang van goede communicatie
- Schaarste publieke ruimte
- Uitpas onvermijdelijk maken – participatie aan het aanbod
- Faciliteren van samenwerking tussen instellingen
- Hoe kunnen we onze kunstpartners sterker maken?

UITDAGING : INSPRAAK & PARTICIPATIE (+ BETROKKENHEID)

1. *Waarom is deze uitdaging belangrijk?*

- omwille van de grote maatschappelijke uitdagingen van vandaag de dag: dit kan de overheid niet alleen oplossen
- menselijk kapitaal (creativiteit, talent, ...) benutten
- luisteren naar de tegenstem in de maatschappij
- inspraak creëert betrokkenheid, verbindt mensen en zorgt voor vernieuwing
- inspraak zorgt voor ownership, waardoor het beleid duurzaam kan zijn
- het lokale niveau biedt een uitzonderlijke kans voor participatie
- grote uitdaging : hoe geven we de huidige en toekomstige participatiestructuren eigentijds vorm, afgestemd op de noden van vandaag?

2. Hoe zouden jullie deze uitdaging aanpakken vanuit jullie expertise en ervaring?

- proces van dialoog
- co-creatie
- vanaf begin van proces, geen schijnparticipatie
- daadkracht: er moet iets met de resultaten gedaan worden, mag niet gewoon een verplicht nummer zijn
- belang van terugkoppeling
- organisatie van participatie
 - creatief zijn, bestaande kaders durven loslaten in organiseren van participatie
 - organiseren op verschillende niveaus en in nieuwe vormen
- middelen/sleutels aanreiken aan de burgers zelf – willen wel, maar kunnen niet altijd hun stem laten horen, om uiteenlopende redenen
- vraagt engagement en langetermijninspanning om duurzaam te zijn
- organiseren van belevingsonderzoek onder de burgers
- drempels
 - soms gebrek aan deskundigheid op vlak van organiseren van participatie
 - spanning met de politiek, die niet altijd hiervoor openstaat (willen hun eigen agenda uitvoeren)

3. Welke partners heb je hierbij nodig? Wie neemt welke rol op?

- Politiek
 - facilitator
- Burger
- Burgerinitiatieven
 - inspirator
- Verenigingen (sectoraal, doelgroepen, ruimtelijk vb. buurtwerking)
 - Bruggenbouwers – ontschotting bewerkstelligen
 - Expertise
- Belangenbehartigers/federaties
 - Bruggenbouwers – ontschotting bewerkstelligen
 - Expertise
- Organisaties met deskundigheid rond participatie
 - Go between
 - Zeker voor kwetsbare doelgroepen belangrijk
- 'stadsfacilitator'
 - iemand los van de administratie, die overleg en inspraak kan faciliteren
 - moet een vrije rol hebben
- goede communicator/stadintendant
- De privé
 - Middelen aanreiken
 - Ruimte ter beschikking stellen (terreinen, ...)
 - Expertise delen