



CULTUURFORUM 2020

15 januari 2019, De Kruitfabriek, Vilvoorde

www.cultuurforum.be

#cultuurforum2020



PACKED

Expertisecentrum Digitaal Erfgoed





VOORSTELLING ZELFEVALUATIETOOL DIGITALE MATURITEIT

Rony Vissers & Bart Magnus
(PACKED vzw / VIAA)



PACKED

Expertisecentrum Digitaal Erfgoed



ZELFEVALUATIETOOL DIGITALE MATURITEIT?

“Culturele organisaties moeten zich **aanpassen aan de digitale realiteit** omdat die een grote impact heeft op de manier waarop gebruikers (cultuurparticipanten, maar ook culturele organisaties of organisaties uit andere domeinen) cultuur consumeren en/of zelf met de content aan de slag gaan.”

(Sven Gatz, Vlaams Minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel, **Visienota ‘een Vlaams cultuurbeleid in het digitale tijdperk’**, december 2017)

ZELFEVALUATIETOOL DIGITALE MATURITEIT?

- Tool waarmee culturele organisaties het eigen ontwikkelingsniveau inzake digitale maturiteit
 - kunnen meten;
 - vergelijken met dat van andere organisaties in de sector.
- Tool waarmee de Vlaamse overheid de voortgang monitort van het beleidskader inzake digitale cultuur (cf. Visienota 'een Vlaams cultuurbeleid in het digitale tijdperk').

DIGITALE MATURITEIT?

- Wat bepaalt de digitale maturiteit van een culturele organisatie?
 1. Hoe ga je beleidsmatig om met digitale evoluties? Denk je strategisch na over digitale aspecten binnen je organisatie?
 2. Hoe maak je gebruik van digitale toepassingen om de interactie met je doelgroepen te verbeteren?
 3. Kunnen een digitaal aanbod of een digitale dienstverlening een meerwaarde betekenen binnen je organisatie? Hoe ga je daar vandaag mee om?
 4. Digitale maturiteit is niet enkel een zaak van tools, maar ook van mensen. Slaag je erin om de juiste capaciteiten in huis te halen om je doelstellingen te verwezenlijken?
 5. Hoe organiseer je de digitale processen binnen je organisatie?

DIGITALE MATURITEIT?

- Een culturele organisatie die digitaal matuur is
 - moet **NIET** noodzakelijk alles maximaal digitaal te doen;
 - moet **WEL** op een doordachte manier omgaan met digitale evoluties en er mee aan de slag te gaan waar dat nuttig is.

VOOR WIE?

- voor alle organisaties uit het brede culturele veld in Vlaanderen en Brussel: van klein tot groot, met of zonder subsidies, met een lokale, regionale, landelijke of internationale werking.
- ook organisaties en individuen buiten deze primaire doelgroep (bv. individuele kunstenaars en middenveldorganisaties die hun eigen erfgoed beheren) kunnen de tool gebruiken.

WAAROM?



Sectormoment 'een Vlaams cultuurbeleid in het digitale tijdperk' (26 september 2017)

VERTROUWELIJKHEID?

- enkel PACKED / VIAA heeft toegang tot alle ingevulde gegevens
- derden (inclusief de Vlaamse overheid) krijgen standaard enkel toegang tot geanonimiseerde gegevens
- concreet: je naam, je subcategorie in de deelsector van het culturele veld en de genoteerde toelichtingen worden verwijderd
- nadat je de tool hebt ingevuld, kun je zelf kiezen welke gegevens je precies deelt met anderen (bv. collega-organisaties, de Vlaamse overheid en onderzoekers)
- voor aanvullende informatie, raadpleeg de privacy disclaimer (<https://digitalematuriteit.be/privacy>)

REALISATIE?

- voortraject
 - studie van bestaande tools
 - ontwerp format
 - format ingevuld in overleg met vertegenwoordigers uit cultuursector
- ontwikkeling
 - Corecrew
- feedbackronde
 - bijna finale versie afgetoetst bij vertegenwoordigers uit cultuursector en overheid
 - aanpassingen > finale versie

DEMO

www.digitalematuriteit.be

VRAGEN?
VIND ONS AAN DE STAND!

Rony Vissers & Bart Magnus
(PACKED vzw / VIAA)

contact: bart@packed.be