

## Inschrijven vormingstraject 'Het Atelier – De Kunst van Fundraising'



### Concreet

Tijdens **het eerste jaar** neemt Emolife honderd geselecteerde deelnemers en hun organisaties mee in een boeiende ontdekkingsstocht van de mogelijkheden die fundraising biedt. Gedurende het volledige traject is een projectmanager beschikbaar voor vragen en wordt ook online hulp geboden.

In **jaar 2** kunnen zeven geïnteresseerde organisaties dit traject verder zetten en samen met Emolife hun fundraisingstrategie verdiepen en concretiseren. Voortbouwend op wat ze zelf al gedaan hebben, zet Emolife samen met de zeven organisaties een gepersonaliseerde en professionele fondsenwerving op poten. Naast deze zeven organisaties wordt een programma aangeboden aan de resterende geselecteerde organisaties die tijdens jaar 2 en jaar 3 kunnen meekijken als bevoorrechte getuigen.

In **jaar 3** boeken de deelnemers concrete realisaties en leren ze hoe ze een correcte relatieopbouw in handen nemen. Zo bouwen ze een respectvolle en blijvende band op met hun schenkers en mecenassen. **Continuïteit** en **duurzaamheid** zijn de kernwoorden.

### Selectiecriteria

Uit de aanmeldingen selecteert het Departement CJM honderd professionele culturele organisaties met een niet commercieel oogmerk om deel te nemen aan het traject. Daarbij wordt het principe van een gelijkmatige verdeling over de culturele subsectoren gehanteerd. De selectie zal gebeuren met oog voor de aanwezige passie voor fondsenwerving binnen de organisaties, inhoudelijke en persoonlijke diversiteit, levensfase waarin de organisaties zich bevinden en de grootte van de culturele organisaties.

Voor jaar 2 en jaar 3 zal Emolife bij de selectie van de zeven hoofdspelers ook het potentieel tot geslaagde fundraising analyseren. Tevens is het belangrijk om via de zeven hoofddeelnemers een staalkaart te hebben van het veld, zodat de meekijkers een organisatie hebben waarmee ze zich kunnen identificeren op vlak van inhoud, grootte van de organisatie, regionale ligging en leeftijd van de organisatie.

## Prijs

Emolife hanteert een geschaalde prijszetting, afhankelijk van de gemiddelde omzet van de laatste twee volledige boekjaren van de organisatie. De aangegeven prijs is de prijs die de organisatie voor het volledige jaar betaalt.

- **JAAR 1**

Indien de gemiddelde omzet van de laatste 2 volledige boekjaren **> 750.000 euro** is, betaal je een bijdrage van **2.100 euro excl. BTW**.

Indien de gemiddelde omzet van de laatste 2 volledige boekjaren **tussen 350.000 en 750.000 euro** ligt, betaal je een bijdrage van **1.500 euro excl. BTW**.

Indien de gemiddelde omzet van de laatste 2 volledige boekjaren **< 350.000 euro** is, betaal je een bijdrage van **900 euro excl. BTW**.

- **JAAR 2 & 3**

### 7 basisorganisaties

Indien de gemiddelde omzet van de laatste 2 volledige boekjaren **> 750.000 euro** is, betaal je een bijdrage van **16.200 euro excl. BTW**.

Indien de gemiddelde omzet van de laatste 2 volledige boekjaren **tussen 350.000 en 750.000 euro** ligt, betaal je een bijdrage van **14.400 euro excl. BTW**.

Indien de gemiddelde omzet van de laatste 2 volledige boekjaren **< 350.000 euro** is, betaal je een bijdrage van **12.000 euro excl. BTW**.

### Andere "meekijkers"

Indien de gemiddelde omzet van de laatste 2 volledige boekjaren **> 750.000 euro** is, betaal je een bijdrage van **1.500 euro excl. BTW**.

Indien de gemiddelde omzet van de laatste 2 volledige boekjaren **tussen 350.000 en 750.000 euro** ligt, betaal je een bijdrage van **1.200 euro excl. BTW**.

Indien de gemiddelde omzet van de laatste 2 volledige boekjaren **< 350.000 euro** is, betaal je een bijdrage van **900 euro excl. BTW**.

Meer info bij:

Departement Cultuur, Jeugd en Media: [natacha.platevoet@cjsm.vlaanderen.be](mailto:natacha.platevoet@cjsm.vlaanderen.be) (02/5534550)

Emolife, Griet Dobbelaere, [grietdobbelaere@emolife.be](mailto:grietdobbelaere@emolife.be) (09/372.08.82 en 0473/73.33.74)